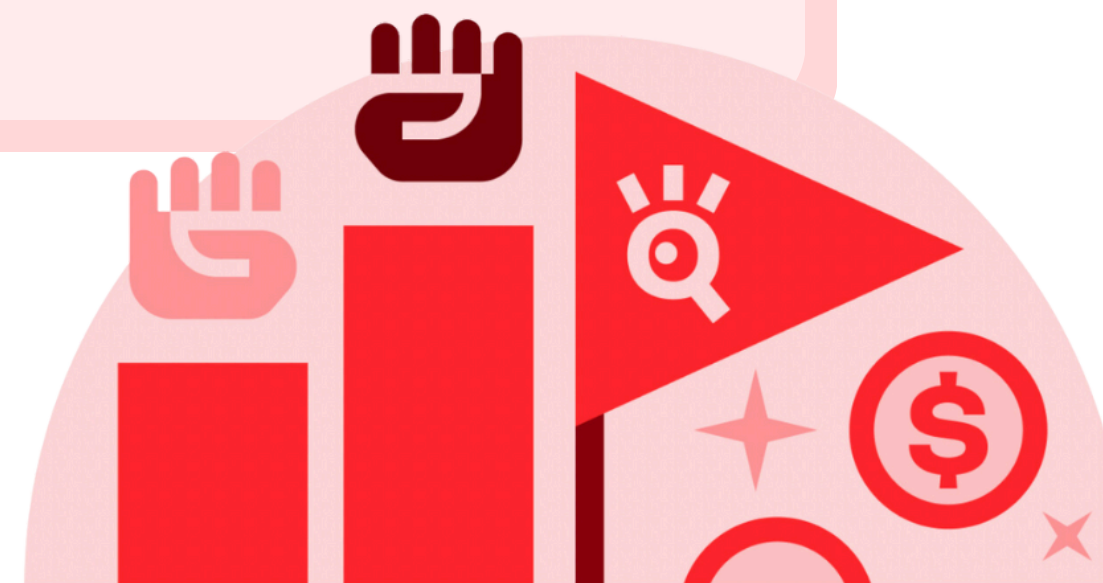


Zvolsi.info

Kateřina Kůmpel



Zvol si info na FRINu

Proč řešíme mediálku:

- Nikdo neví, kdo a kde to učí
- 20 % neřeší MIG (zejména ZŠ a učiliště)
- 65 % učitelů nebylo nikdy na školení ničeho
- Chybí koordinace na škole
- Chybí odvaha téma učit

Zvol si info na FRINu

Cíl FRINu

- Získat 2 000 000 Kč od 75 firemních partnerů z platformy NELEŽ
- Vytvořit prostor a podhoubí pro růst friendraisingu
- Naučit se tvořit firemní partnerství
-

Co jsme testovali?

- Potenciál firemního fundraisingu pro Zvol si info
- Cílovou skupinu firem na potenciální partnerství
- Způsob, jak firmy řeší vzdělávání
- Způsoby hledání finanční podpory a kontaktů na školy
- Jak rozšiřovat naši kontakty



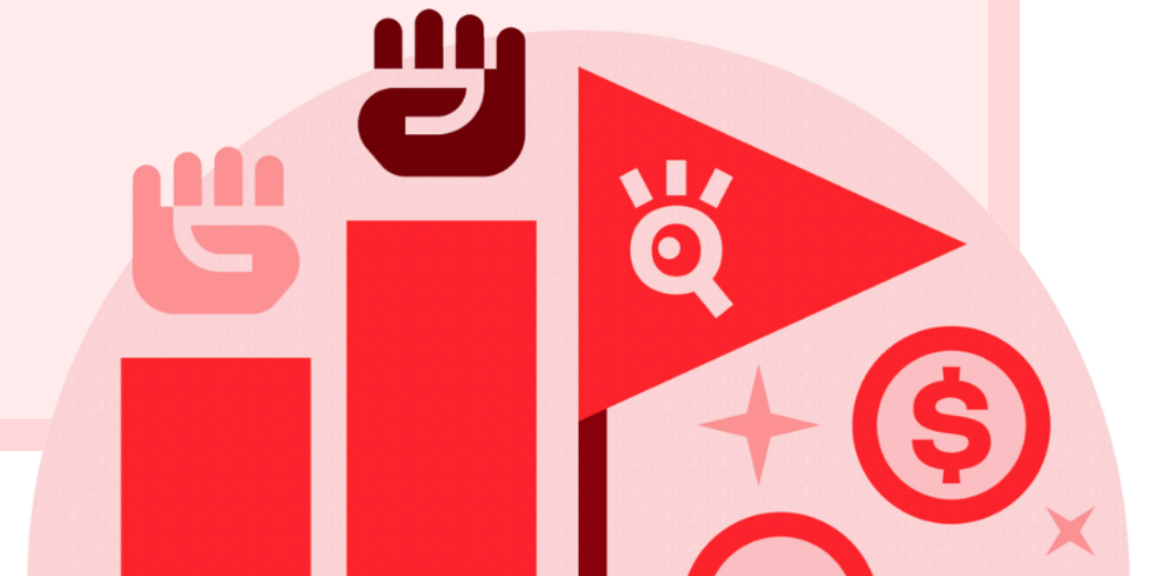
Na co jsme přišli?

- Původní cíl absolutně mimo
- Lepší je se orientovat na firmy, které již vzdělávání řeší
- Rozšířit list o demokraticky se orientující firmy
- Lepší je se orientovat na větší dary
- Co funguje: ptát se a být stručný

Co se nám povedlo:

Nové spolupráce:

- V řešení je podpora 4 fir. partnerů
- Spolupráce s MŠMT
- Advisor board a krajští vzdělavatelé
- Spolupráce s Elixírem do škol
- Kontakty na školy



Výsledky

28 schůzek

Nová spolupráce: 800 000 Kč

Pokračující spolupráce: 1 200 000 Kč

Přislíbeno: 250 000 Kč

Doporučení grantů a jejich podání: 2 100 000 Kč



A co dál?

- najít si systém, priority
- kultivovat existující kontakty a rozvíjet vztahy
- zajistit zbytek rozpočtu na rok 2025
- udržet a rozvíjet stávající partnerství
- navázat min. 3 velká partnerství



Děkuji, že s námi zlepšujete svět

Zvolsi.info

Děkuji za pozornost!

Kateřina Kūmpel

katerina@zvolsi.info

775690326

