

O Zvol si info ve FRINu

Jsme Zvol si info a dostáváme mediální a informační gramotnost (dále jen MIG) do škol pomocí našich workshopů, učitelských sdílení nebo materiálů do výuky.

Proč to děláme:

- Nikdo neví, kdo a kde to učí
- 20 % škol neřeší MIG (zejména ZŠ a učiliště)
- 65 % učitelů nebylo nikdy na školení ničeho týkající se MIG
- Chybí koordinace MIG na škole
- Chybí strukturované aktuální materiály
- Chybí odvaha téma učit

Co je našim cílem ve FRINu:

- Získat 2 000 000 Kč od 75 firemních partnerů z platformy NELEŽ
- Vytvořit prostor a podhoubí pro růst friendraisingu

Co jsme testovali?

- Vlastnosti, které musí naše organizace mít, aby ji firma podpořila
- Způsob, jak firmy řeší vzdělávání
- Způsoby hledání finanční podpory a kontaktů na školy



Na co jsme přišli?

Objevy:

- Lepší je se orientovat na partnery, kteří už vzdělávání řeší (byť jich není mnoho)
- Lepší je se orientovat na větší dary (5-20 % z celkového rozpočtu než dar 0,5 procenta)
- Co funguje: ptát se a být stručný

Výsledky:

- 26 schůzek
- Nová spolupráce: 800 000 Kč
- Pokračující spolupráce: 1 200 000 Kč
- Přislíbeno: 200 000 Kč
- Doporučení grantů a jejich podání v hodnotě: 1 600 000 Kč

Nové spolupráce a ty v řešení:

- V řešení je podpora 3 fir. partnerů
- Spolupráce s MŠMT
- Advisor board a krajští vzdělavatelé
- Spolupráce s Elixírem do škol
- Kontakty na školy

A co dál?

- Zajistit zbytek rozpočtu na rok 2025
- Udržet stávající partnerství
- Navázat min. 3 velká partnerství

