



CÍLE, KTERÝCH JSME CHTĚLI DOSÁHNOUT

- Získat 3 000 000 Kč na doučování dětí
- Naučit se přemýšlet "fundraisingově"
- Nastolit systém péče o dárce
- Zjistit, kdo je náš dárce a jaká je jeho motivace



Pomáháme tam, kde na to rodiny samy nestačí.



CO NÁM DAL FRIN

- Spoustu nových a inspirujících informací, které jsme museli zpracovat a najít si ty, které jsou pro nás správné a použitelné.
- Důležitost myšlenky, že nejsme pro dárce žebráky, ale rovnocennými partnery, kteří jim mají co nabídnout.
- Odvahu nahlížet na témata fundraisingu novým pohledem.

NAŠE PLÁNY PO FRINU:

- Připravit kampaň, která osloví a nezapadne mezi ostatními.
- Oslovit firemní dárce
- Rozdělit si úkoly pro systematickou práci s dárci
- Pravidelně připravovat newsletter pro naše příznivce a aktivně komunikovat dopady naší činnosti.
- **Být autentičtí a sví.**



www.sdruzeni-stop.cz

