

NASTARUJME ZMĚNU

V Ratolesti pomáháme dětem a mladým lidem rozvíjet jejich schopnosti a překonávat překážky způsobené nerovnostmi. Abychom mohli pomáhat také klientům mimo Brno, vybíráme 250 000 Kč na provoz auta na dva roky.

CO JSME CHTĚLI

Dostat bezplatnou a odbornou pomoc k dvojnásobku rodin v širokém okolí Brna.

Vybrat 250 000 Kč na provoz automobilu na dva roky.

Rozšířit naši komunitu individuálních dárců.

CO JSME TESTOVALI

Zdraví e-mailové databáze

Konverze podle různých komunikačních kanálů

Jazyk, kterým mluvíme o naší práci.

CO JSME ZJISTILI

Kvůli dlouhodobě zanedbané péči o dárce máme k dispozici jen polovinu kontaktů.

Pozice fundraisera je špatně ukotvená a odtrčená od informací.

Příliš vysvětlujeme, namísto toho, abychom mluvili o dopadu.

Benefiční Galerie Ratolest zabírá Fundraiserovi moc času.

KAM JSME SE POSUNULI

Revidovali jsme náplň práce fundraisera, začali jsme jinak přemýšlet o FR jako celku. Odstranili jsme informační deficit mezi fundraiserem a vedením organizace.

Začali jsme mluvit o dopadu a příbězích klientů, ne o postupech sociální práce

Obnovujeme naši databázi kontaktů a péči o dárce, vytváříme vlastní CRM a spustili jsme první pořádně naplánovanou kampaň.