

## KAMPAŇ

"Darujte a pomůžete rozchodit město"

### CO JSME TESTOVALI

- Lze získat od drobných dárců peníze na něco tak obyčejného, jako je CHŮZE?
- Během testování jsme ladili sdělení, PROČ by nás měli lidé podpořit.

### NA CO JSME PŘIŠLI

- Osobní výzvy = naše osobní vazby fungují nejlépe
- Musíme vybudovat mnohem větší síť příznivců
- Na přípravu a realizaci vyčlenit dostatek času

## VÝSLEDKY

- 32 202 Kč zatím vybráno (25 % z cílové částky 130 000 Kč)
- 41 % vybráno díky 3 individuálním výzvám
- Sdílení ambasadory funguje (dosud 6)
- Rozšíření sítě příznivců:
  - 8000 kontaktů pro retargeting
  - Nové kontakty: FB, odběratelé zpravodaje a osobní kontakty

## A CO DÁL?

- Rozšiřovat síť příznivců
- Budovat osobní vztahy
- Ladit náš způsob komunikace
- Zkoušet různé nástroje (videa, reklamy)
- Zavést CRM systém

### 3. VLNA kampaně: VÁNOCE

- Vyladit text s profesionálem
- Reklama na Seznam.cz
- Video

