

oživení

**JSOU VAŠI
RADNÍ ~~BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?**



**DEN D
ZÁVĚREČNÉ PREZENTACE
7.11.2022, Praha**

KDO JSME?



Oživení je nevládní organizace, tým právníků a analytiků

- Známe potřeby aktivních občanů i zastupitelů #BezvadniRadni
- Poskytujeme právní poradenství #BezkorupceTour
- Usilujeme o dobré fungování radnic #SpravnaRadnice

SPOLEČNĚ OŽIVÍME NAŠE MĚSTA A OBCE

O ČEM JE NAŠE KAMPAŇ ?

BEZRADNÍ RADNÍ?!



ZÁMĚR KAMPANĚ

- Pro funkci zastupitele **neexistuje žádné formální vzdělání** či příprava
- Jedinou vstupenkou jsou volby
- Nové zastupitele čeká **složitě prostředí**, ve kt. se musí zorientovat
- Zejména zastupitelé **menších měst a obcí a nestraníci** potřebují podporu

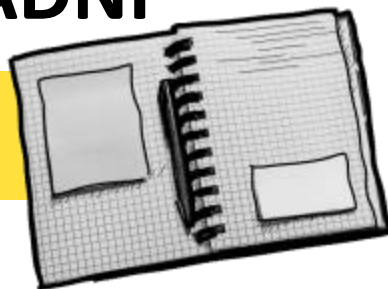
VAŠI RADNÍ NEMUSÍ BÝT BEZRADNÍ!

Podpořte vzdělávání svých radních
a vaše město poroste zdárně spolu s nimi.

CO NABÍZÍME?

VZDĚLAVACÍ SEMINÁŘE PRO KANDIDÁTY ZASTUPITELE, RADNÍ

PŘED VOLBAMI + PO VOLBÁCH



Umíme to 😊

2018 – 22 jsme proškolili

více než 550 kandidátů,

nových zastupitelů a radních



WEBINÁŘE PRO KANDIDÁTY KOMUNÁLNÍ VOLBY 2022

VOLBY PŘEJÍ PŘIPRAVENÝM

Kandidovat do komunální politiky vyžaduje odvahu. Kandidáty často provází otázky, zda zaujmou voliče a uspějí ve volbách a jak zvládnou novou roli zastupitele.

Jedinečný vzdělávací program pro kandidáty do komunálních voleb.

Programem „Volby přejí připraveným“ chceme podpořit jedince, kteří chtějí vstoupit do komunální politiky, chtějí odpovědně vykonávat svůj mandát zastupitele a také ty, kteří věří, že ve volbách lze uspět s tématy otevřené politiky.

PŘÍNOS PRO ÚČASTNÍKY

Absolvováním programu „VOLBY PŘEJÍ PŘIPRAVENÝM“ účastníci získají:

- větší jistotu, vhled a přípravu na práci komunálních politiků a politiků
- účinné tipy a techniky, jak komunikovat s voliči, aby zaujali a získali je pro svou věc
- praktické informace o tom, jaká je role a odpovědnosti zastupitele na lokální úrovni
- příklady z praxe, jak funguje komunální politika, jak vyjednávat s politiky a úředníky
- sdílení, inspiraci a zpětnou vazbu na online setkáních (diskuse je součástí webináře)

KOMU JE PROGRAM URČEN?

Nepodporujeme konkrétní kandidáty či konkrétní strany. Program je určen jedincům, kteří kandidují v komunálních volbách 2022 a chtějí se připravit na roli zastupitele/zastupitelky.

TÉMATA WEBINÁŘŮ

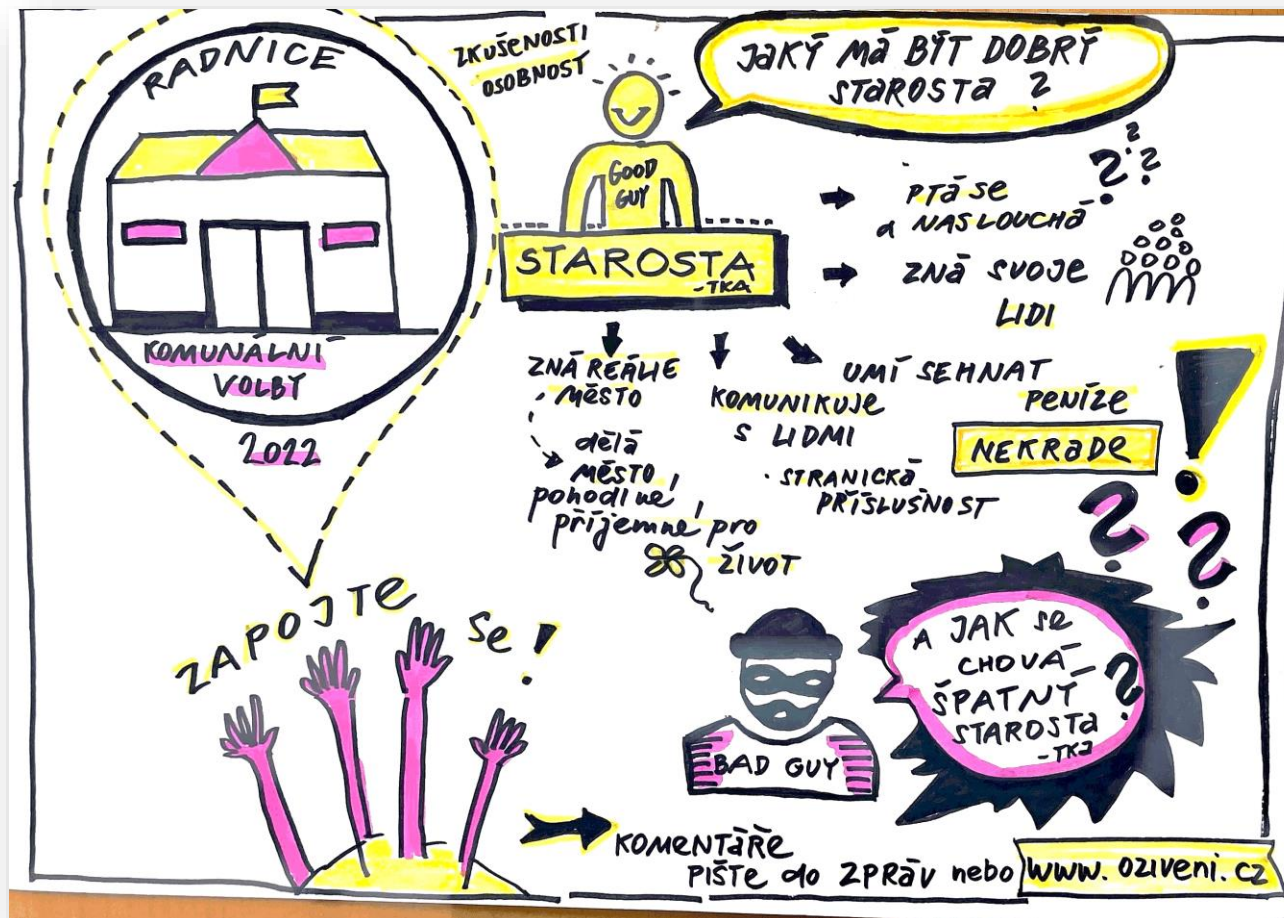
Webinář 1
Webinář 2
Webinář 3

**JDU DO VOLEB, jak zaujmout voliče
V ROLI ZASTUPITELE, těžké začátky
PRÁVNÍ MINIMUM ZASTUPITELE**

4 hod., online
2,5 hod., online
4 hod., online

CO JSME TESTOVALI ?

ZASTUPITELÉ vs. RADNÍ



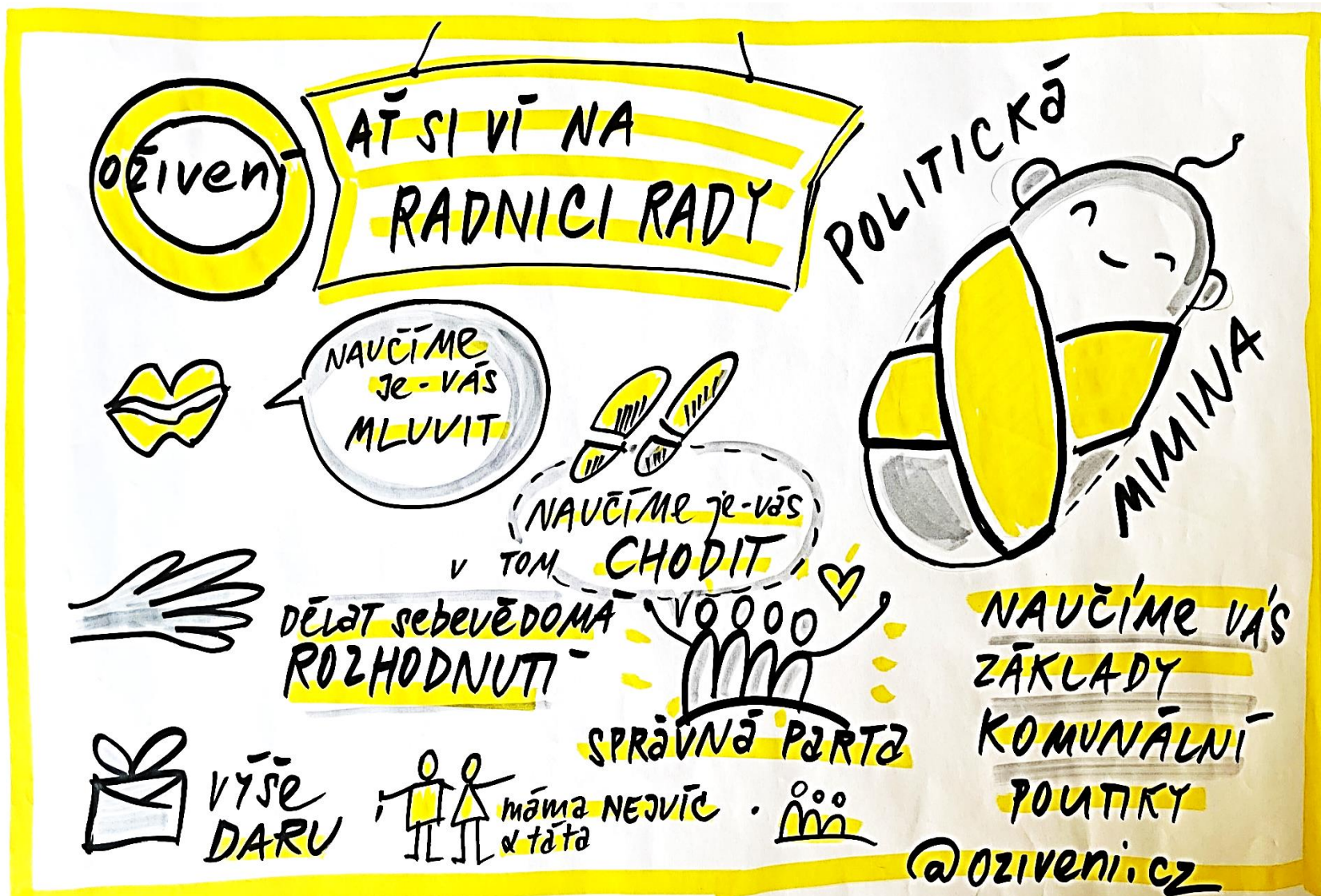
- ZASTUPITEL vzbuzuje u dárců a veřejnosti „negativní“ emoce = nezájem, nechť se zapojit, obava z politiky
- Původní název kampaně „VYŠKOL SI SVÉHO ZASTUPITELE“ jsme změnil

CO JSME TESTOVALI ?

VIZUÁLNÍ POJETÍ
+ NADSÁZKA

VERZE 1

Politická mimina

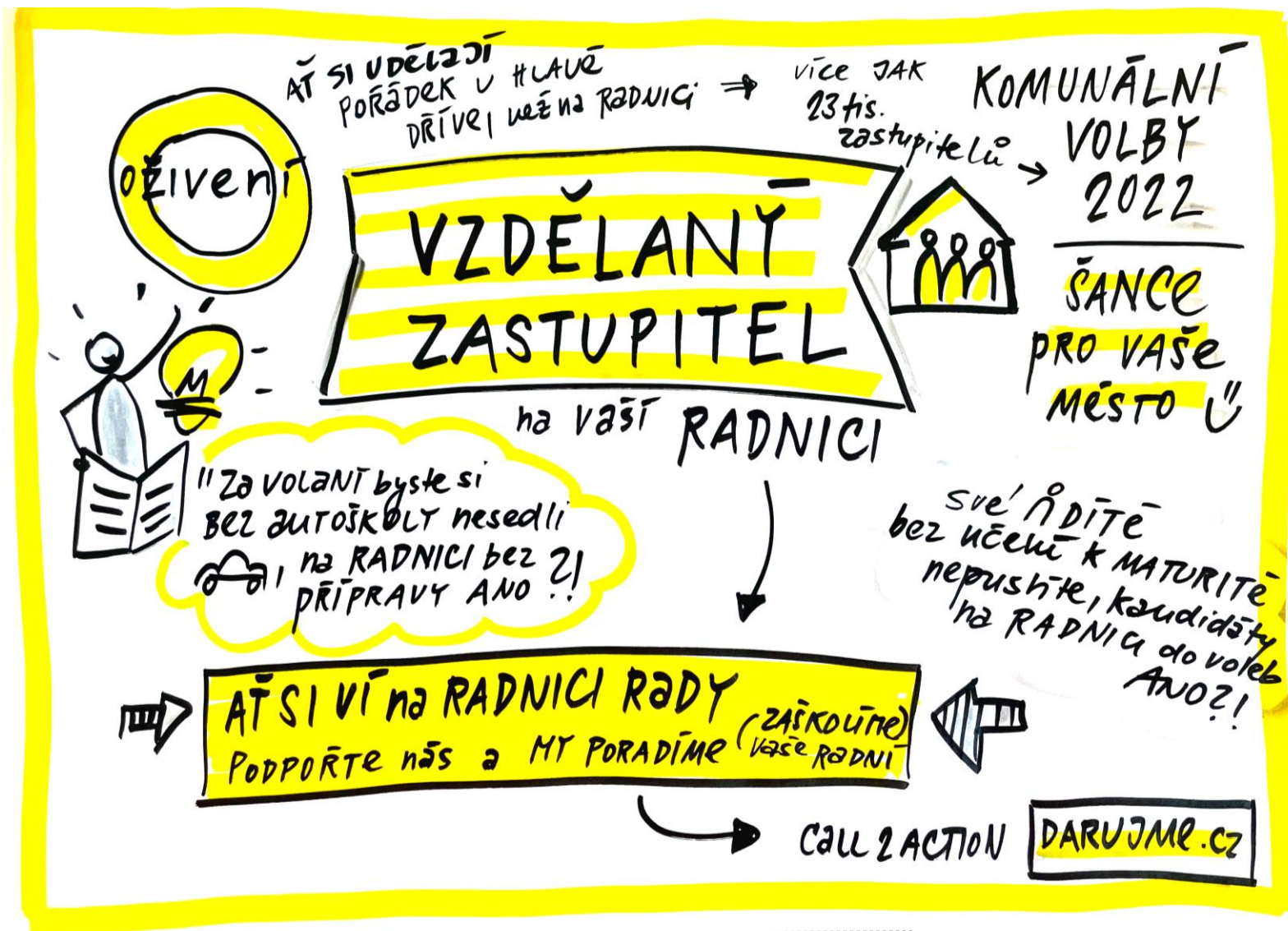


CO JSME TESTOVALI ?

VIZUÁLNÍ POJETÍ + NADSÁZKA

VERZE 2

Bezvadní radní



CO JSME TESTOVALI ?

Příběh podle skutečné události. 🙌

**JSOU VAŠI
RADNÍ BEZRADNÍ?
BEZVADNÍ?**

**RADÍME ZASTUPITELŮM,
RADNÍM I OBČANŮM.**

PODPOŘTE NÁS.

**BEZRADNÝ RADNÍ SI
ŠPATNĚ VYLOŽIL
VYHLÁŠKU O MĚSTSKÉ
ZELENÍ, VE VZNIKLÉ
DŽUNGLI SE ZTRÁCÍ
PEJSKOVÉ.**



darujme.cz

Chci bezvadné radní

Příspěvek

Stalo se Vám něco podobného? Chceme, aby zastupitelé a radní byli přínosem pro radnice, města a občany. Podpořte nás, aby vaši radní nebyli bezradní! A byli bezvadní 🤍 <https://www.darujme.cz/projekt/1206867>

!! Radní Zarostlé Sekaniny Jan Nevím si chybně vyložil místní vyhlášku č. 2/2005 o veřejném pořádku a zeleni. Zrušil veškeré sečení a pásy zeleně na autobusovém nádraží nechal pohnojit extrémně silným preparátem. Výsledkem jsou několikametrové neprostupné džungle, ve kterých se již bohužel ztratilo několik pejsků, dvě kočky, vydra a jeden jelen.

„Já jsem z toho opravdu jelen, nevím, kde se stala chyba“, kroutí pouze pan Nevím hlavou. „Já svého Alíka hledám tady na nádraží už čtvrtý den, opravdu mi je z toho těžko. Snad pana Nevíma nahradí někdo, kdo si aspoň trochu bude vědět rady.“ smutně dodává paní Rozhodná z Horního náměstí.

PŘÍBĚHY

TRUE vs. FALSE

- Teasery na soc.sítích v různých formách
- Skutečné i smyšlené příběhy
- Sledovanost, dopad „prokliky“ na darujme.cz
- Spolupráce s **ami:digital**

REAKCE na ONLINE KAMPAŇ



Jedná se o smyšlený příběh. 🙅

**JSOU VAŠI
RADNÍ ~~BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?**



**RADÍME ZASTUPITELŮM,
RADNÍM I OBČANŮM.**

PODPOŘTE NÁS.

**BEZRADNÝ RADNÍ OMYLEM
OTOČIL TOK LABE,
LODNÍKŮM TEČOU NERVY.**

darujme.cz

Chci bezvadné radní

Přispět



Radomír Voznica

Naši ANO Radní žádný zájem o vzdělávání nemají. Jediný jejich zájem je uvádět co nejméně informací pro veřejnost a vše tajit. A to jim už léta jde. Naprosto uzavřená Radnice. A Lidu je to Lidl, tedy jedno.

1 týdn. To se mi líbí Odpovědět Skrýt



Iva Michálková

Když může náhle podle projektu revitalizace náhle vyskočit potok na 20 metrů na kopec vzdálený cca 200 metrů , tak proč by se nemohla otočit řeka. Kdo nezažil, nepochopí !!! A upozornění na odchytku od projektu úřadům , je trestný čin Bohužel to je realita .

4 d To se mi líbí Odpovědět Zpráva
Skrýt

Honza Toms

Otočil tok Labe jo? Až do Vltavy, no tak to je borec vy žebráci.

1 týdn. To se mi líbí Odpovědět Skrýt

Jiřina Moringlová

Čtete až do konce?

6 d To se mi líbí Odpovědět Zpráva
Skrýt

CO JSME SE NAUČILI ?



NAŠE LESSON LEARNED



ZMĚNA UVAŽOVÁNÍ O INDIVIDUÁLNÍM FUNDRAISINGU

1. PROTOTYPOVÁNÍ
2. TESTOVÁNÍ
3. ZJEDNODUŠOVÁNÍ
4. ZAUJMOUT, ale NEPOUČOVAT

S JAKÝMI VÝSLEDKY ?



ZMĚNA NARATIVU



**JSOU VAŠI
RADNÍ ~~BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?**

NADSÁZKA, HUMOR 😊

- Nechceme poučovat
- Chceme zaujmout a lehce „šokovat“
- **TEASERY** - příběhy ze života
- **VIZUÁLY** na síť, mailing a web
- Online kampaň – AMI Digital
- Landing page [DARUJME.cz](https://www.darujme.cz)

TROCHU ČÍSEL



Testování/narativ

**150 emailů, 50 odpovědí
17 rozhovorů (F2F)
4 schůzky s mentorem**

Konzultace s copywriterem

Pilotní FB kampaň

**20. – 28.10. 2022
FB/IG promo, stories
dopad - výsledky**

**JSOU VAŠI
RADNÍ ~~BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?**



VÝSLEDKY ONLINE KAMPANĚ

JSOU VAŠI
~~RADNÍ BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?



Publikovali jsme celkem
13 Darkpostů na FB a Instagram.

Vydaná částka: 4 608,98 Kč

Prokliků na DARUJME.cz : 2 963

CPC (cena za proklik): 1,56 Kč

Zobrazení: 71 191



celkem 6 Darkpostů -
3 Carousely a 3 Feedposty.

Prokliků na sbírku: 638

Zobrazení: 39 152

CPC (cena za proklik): 4,40 Kč



celkem 7 Darkpostů -
3 Feedposty a 4 stories.

Prokliků na sbírku: 2 325

Zobrazení: 32 039

CPC (cena za proklik): 0,77 Kč

Instagram si vedl oproti Facebooku výrazně lépe, FB byl dražší než IG

INSTAGRAM: Stories fungovaly lépe než Feedposty

FACEBOOK: Feedposty fungovaly lépe než Carousely,

FB Stories nebyly podporované u tohoto tématu (politika) - na základě FB omezení, Carousel byl dražší a nevýhodný

UKÁZKA VIZUÁLŮ

oživení

**JSOU VAŠI
RADNÍ ~~BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?**



**BEZRADNÝ RADNÍ OMYLEM
OTOČIL TOK LABE,
LODNÍKŮM TEČOU NERVY.**

**JSOU VAŠI
RADNÍ ~~BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?**

oživení

**BEZRADNÍ RADNÍ SI ŠPATNĚ
VYLOŽIL VYHLÁŠKU O MĚSTSKÉ
ZELENÍ, VE VZNIKLÉ DŽUNGLI SE
ZTRÁCÍ PEJSKOVÉ.**

Radní Zarostlé Sekaniny, Jan Nevím si chybně vyložil místní vyhlášku č. 2/2005 o veřejném pořádku a zeleni, zrušil veškeré sečení a pásy zeleně na autobusovém nádraží a pásy zeleně na autobusovém nádraží. Výsledkem jsou extrémně silným neprostupné kem jsou několikametrové neprostupné džungle, ve kterých se již bohužel ztratilo několik pejsků, dvě kočky, vydra a jeden jelen. "Já jsem z toho opravdu pan Nevím hlavou. "Já svého Alíka hledám tady na nádraží stala chyba" kroutí pouze pan Nevím hlavou. "Já svého Alíka hledám tady na nádraží už čtvrtý den, opravdu mi je z toho těžko, snad pana Nevíma nahradí někdo, kdo si aspoň trochu bude vědět rady" smutně dodává paní Rozhodná z horního náměstí.



**JSOU VAŠI
RADNÍ ~~BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?**

**RADÍME ZASTUPITELŮM,
RADNÍM I OBČANŮM.**

PODPOŘTE NÁS.

oživení

CO NÁS ČEKÁ?

oživení

**JSOU VAŠI
RADNÍ ~~BEZRADNÍ?~~
BEZVADNÍ?**



**RADNÍ JSOU BEZRADNÍ:
KAM SE ŠPINARKOU?**

PLÁN KAMPANĚ

- **2.etapa online kampaň** 11-12/2022
- **Direct mailing** 11/2022 – 1/2023
oslovení dárců a podporovatelů
- **Narozeniny Oživení** 14.11.2022
- **Rozšiřovat síť příznivců, FB kontakty**
- **Vyzkoušet i jiné kanály (zpravodaj, reklama)**
- **Oslovit "klienty" poradny**



Vaše OTÁZKY 😊

#ChciBezvadneRadni

Kontakt pro spolupráci:

marcela.janickova@oziveni.cz

marie.krutisova@oziveni.cz

Děkujeme za podporu



ERSTE
Stiftung

