# VZDĚLÁVACÍ FARMA KONIPAS

**Nadace Pro půdu usiluje o to, aby byla půda zdravá, živá a úrodná. Nyní se v projektu Konipas podílí na vzniku vzdělávacího centra pro začínající ekologické zemědělce.**

## Cíle ve FRINu:

**Kampaň Konipas**
cílová částka: 100 000 Kč

↓

**Pochopení naší cílové skupiny**

↓

**Nastavení vnitřních procesů péče o dárce**

↓

**Motivovace dárce k pravidelnému daru**

## Testovali jsme:

50 telefonických poděkování

3 persony

Prohloubení spolupráce se zemědělci i dalšími členy týmu
- 9 mailingů po kampani

3 osobní schůzky s většími dárci

Automatický uvítací mail s anketou

Výzva k pravidelnému darování
- opětovné poslání adresám s nepřečteným sdělením

Setkání dárců přímo na farmě (neproběhlo kvůli covidu)

## Výsledky

**103 219 Kč** výtěžek kampaně
**87** nových dárců
**3** pravidelní dárci (12 000 Kč/ rok)
**180** nových kontaktů v databázi
**500** nových sledujících na Facebooku
**74 000 Kč** přislíbeno na osobních schůzkách
o **118%** vyšší příjmy z fundraisingu než v roce 2019

## Cíle pro rok 2021:

**150 000 Kč** výtěžek kampaně
**15** pravidelných dárců
**10** osobních schůzek s cílem získat **100 000 Kč**