

# Chytré byty pro blbou nemoc



O ČEM JE KAMPAŇ

**Blbá nemoc**, roztroušená skleróza. Bere lidem domov, rodiny, přátele. Potřebují pomoci!  
**Chytré řešení.** Stavíme chytré byty, kde si vyzkouší technologie, které jim usnadní život.

[Problounemoc.cz](http://Problounemoc.cz)

Sbírka pomůže dofinancovat nové zázemí odlehčovací služby s chytrými byty.

## CO JSME TESTOVALI

Nové metody fundraisingu (Meta Ads, PPC Sklik/Google), konkrétně: **1.** Jaké sdělení přiměje darovat? (A/B testování, rozhovory), **2.** Co motivuje k opakovanému daru? (dotazník)

S JAKÝMI VÝSLEDKY

## Jaké sdělení

Kritéria ideálního sdělení:

✓ Relevantní ✓ Nápadité ✓ Vypovídající ✓ Emotivní



## Co motivuje

Výsledky z dotazníku:

- ✓ **69%** znají někoho s nemocí, nebo sami mají nějaký hendikep
- ✓ **38%** nadchla myšlenka chytrých bytů
- ✓ **92%** je ochotno znovu darovat

CO JSME SE NAUČILI

✓ **testujeme** v rámci celé integrované kampaně

✓ máme kritéria pro **ideální sdělení**

✓ **mluvíme o kampani** se zaměstnanci i klienty

✓ vyzkoušeli jsme **nové metody fundraisingu** (Meta, Sklik, Google Ads)

✓ **měříme přes UTM**, i když nám to zatím moc nejde

✓ bez **telefundraisingu** to nepůjde (snad jsme to už konečně pochopili)

CO CHYSTÁME DÁL

## Dofinancujeme chytré byty

- Cíl **4,4 mil. Kč.**
- Vybráno **1,9 mil.**, z toho 1,2 mil. indiv. dárci

## Získáme nové dárcce a udržíme je

- Cíl **1600 nových dárců**
- Získáno **364**, z toho 72 opakovalo dar



**ERSTE**  
Stiftung



Domov sv. Josefa  
stř. Oblastní charity Červený Kostelec  
[domovsvatehojosefa.cz](http://domovsvatehojosefa.cz) [problounemoc.cz](http://problounemoc.cz)