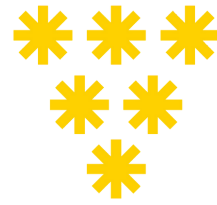


# S vinaři až do konce



# GIRASOLE sdružení pro pomoc a rozvoj z.s.

## \* S ČÍM JSME ZAČÍNALI

- Nulová zkušenost s aktivním firemním fundraisingem
- Neznalost správné komunikace s dárci
- Touha vytvořit regionální dlouhodobou a FUNGUJÍCÍ kampaň pro podporu Domácího hospice Girasole

## \* CO SE DÍKY FRIN Povedlo

- Vytvořit příběh a plán kampaně
- Vytvořit vizuální stránku kampaně a podklady pro fundraisera
- Otestovat načasování, způsob komunikace i samotnou práci s dárci na vzorku 200 vinařů
- Otestovat formy nabízené podpory ze strany dárců a její možné využití

## \* CO (zatím) NEVYŠLO

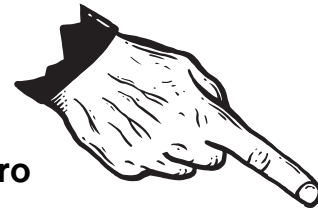
- Zajistit interní kapacity pro kampaň
- Vytvořit strategii využití "nefinančních" darů a podpory

## \* CO JSME SE NAUČILI

- Vytvořit fundraisingovou kampaň
- Promyslet detaily, načasování úskalí i proces kampaně
- Plánovat kapacity, srovnávat priority

## \* CO NÁS ČEKÁ DÁL

- SPUSTIT kampaň plošně v regionu (leden 2023)
- Najít fundraisera a kapacity pro kampaň
- Využít potenciál regionu a dárců
- Oslovit nové dárcce a podporovatele
- Pečovat o stávající dárcce
- Naplnit cíle kampaně (250.000 Kč první rok)



### Náklady na kampaň

Náklad na realizaci kampaně

**75 000**

Úvazek fundraisera

**0.125**

### Získaná podpora

Nefinanční podpora od

**5 vinařů**

Finanční dary ve výši

**36 000**

### Finanční cíle

První rok kampaně

**250 000**

Roční zisky v dalších obdobích

**500 000**

Milý vinaři,

**PŘIDEJ SE NA NAŠÍ  
CESTĚ POMOCI DRUHÝM**



Krajina, kde ses narodil

**Láska**

Máme toho tolik společného...



Krajina, kde zemřeš

**Naplnění**

Krajina, kde žiješ

**Společnost**

...jsme sousedé, máme úctu k domovu



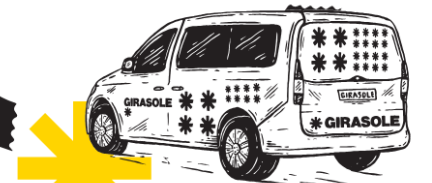
Krajina, kde pracuješ

**Kvalita**

...máme společný cíl - život kvalitní v každém doušku a naplněný až po okraj

**Tradice**

...ctíme tradice a vážíme si všeho, co je nám dáno



**STAŇ SE PARTNEREM  
DOMÁCÍHO HOSPICE GIRASOLE**

[WWW.GIRASOLE.CZ](http://WWW.GIRASOLE.CZ)



ERSTE  
Stiftung



FRIN.CZ

