

*NADĚJE PRO ÚSTECKÝ KRAJ

Poskytujeme pomoc lidem v nouzi | Jsme profesionálové ve svém oboru | Máme zápal pro svou práci

1



S ČÍM JSME DO FRINU ŠLI

- Potřeba ujasnit si jakým směrem chceme fundraising směřovat, nastavit si cíle a cesty, připravit si a vyzkoušet první kampaň „Chráněné bydlení ve vlastním“

2



KAMPAŇ „CHRÁNĚNÉ BYDLENÍ VE VLASTNÍM“

Cíl: nákup bytu 2+1 v Klášterci nad Ohří pro klienty se zdravotním znevýhodněním

Částka: 1 500 000 Kč

3



TESTOVÁNÍ: MEZI ÚČASTNÍKY FRINU A ZAMĚSTNANCI

Výsledek:

- téma mezi dotázanými nerezonuje
 - současný nájemní systém Chráněného bydlení vyhovuje
 - není naléhavá potřeba koupě bytu
- ZMĚNA TÉMATU A CELÉ KAMPANĚ

4



NOVÁ KAMPAŇ „NADĚJE PRO DĚTSKOU DUŠI“

Cíl: podpora Center duševního zdraví pro děti a mládež

Částka: 150 000 Kč

5



TESTOVÁNÍ NOVÉ KAMPANĚ: 3 FIRMY

Výsledek:

- téma rezonuje
- nutnost změnit vizuální materiál pro firmy.

6



CO NÁS ČEKÁ

- Realizace kampaně „NADĚJE pro dětskou duši“
- Příprava fundraisingového plánu na 3 roky
- Vymyslet, jak zapojit zaměstnance

7



CO NÁM FRIN DAL

- Došlo nám, že bez dlouhodobého plánu to nejde
- Zjistili jsme, že kampaň nemůže dělat jeden člověk sám
- Víme, že potřebujeme nadchnout a zapojit zaměstnance
- Nesmíme mluvit o tom, co potřebujeme my, ale co potřebují naši klienti



ERSTE
Stiftung