

## O DIAKONII ČCE

Jeden z nejvýznamnějších poskytovatelů sociálních služeb v ČR a jednička ve speciálním školství

Projekt realizuje Středisko humanitární a rozvojové spolupráce

- Humanitární a rozvojová pomoc v zahraničí
- Pomoc při povodních v ČR
- Osvěta na téma migrace
- Adaptace české krajiny na klimatickou změnu

## O POSTNÍ SBÍRCE

- Postní období před Velikonocí
- 13 let mezi členy ČCE
- Výtěžek vždy pro zahraniční projekt
- Cca 500 tis. Kč roční výnos
- 2020 - cíl oslovit veřejnost mimo ČCE prostřednictvím pilotní kampaně Postni se

## KONTAKTNÍ INFORMACE

Ivana Dingová  
koordinátorka PR a FR  
dingova@diakoniespolu.cz

Nikola Vydrová  
specialistka PR a FR  
vydrova@diakoniespolu.cz

[www.postnise.cz](http://www.postnise.cz)  
[www.postnisebirka.cz](http://www.postnisebirka.cz)  
[www.diakoniespolu.cz](http://www.diakoniespolu.cz)

## NA ČEM JSME PRACOVALY

### CROWDFUNDINGOVÁ SBÍRKA POSTNI SE

Na podporu komunitní školky pro ohrožené děti v Libanonu

- Pracujeme s tím, že účel sbírky je málo "atraktivní".
- Cíl 2020 - 70 tis. Kč a 100 nových kontaktů
- Budget 30 tis. Kč
- Vlastní platforma na webu [www.postnise.cz](http://www.postnise.cz)
- Cílová skupina - ženy 35+, střední a vyšší vzdělání, rády cestují, zajímají se o zdravý životní styl
- Motivace k zapojení do sbírky atraktivní odměnou - procházka s D. Vávrou, ruční výrobky z Libanonu, Lesní terapie, výživové poradenství ...

Pilot probíhající březem/dubem 2020 přerušila aktuální "COVID" sbírka.

## CO A JAK JSME TESTOVALY

- Je motivem pro příspěvek do sbírky účel, na který vybíráme, nebo naopak atraktivní odměna?
- Jak funguje propagace sbírky v různých médiích?

### ZPŮSOB TESTU

- 2 články v online magazínu Heroine
- Článek v časopise Náměsíčník
- Článek v časopise Venkov a styl, Burda
- FB reklama - AB test

## VÝSLEDKY A PONAUCENÍ

- Články v offline ani online magazínech nepřinesly žádný dar.
- Na FB fungovala propagace Davida Vávry i dalších odměn.
- Funguje aktuální potřeba - vybraly jsme v mezičase přes 350 tisíc na aktuální pomoc po výbuchu v Bejrútu.
- Plánujeme dodatečně otestovat, jak lidé rozumí názvu Postni se a které odměny vnímají jako atraktivní - focus group, online rozhovory, dotazník.
- Získaly jsme pro kampaň 2021 další ambasadory.