

neobyčejný život pro děti z dětských domovů

Děti patří domů, z. s. rozvíjí náhradní rodinnou péči a hostitelskou péči v ČR.

POPROVÉ JSME TESTOVALI

Testovali jsme leták, ve kterém je použita stejná textace jako v připravených e-mailech a postech na sociálních sítích. Zajímala nás srozumitelnost, atraktivita pro dárce a grafické zpracování.

VÝSLEDEK

Být struční, jasní, vizuálně zajímaví.

CO DALŠÍHO JSME ZÍSKALI BĚHEM TESTOVÁNÍ A ŠÍŘENÍ NAŠÍ KAMPAŇ

Při testování a prosbu o radu ke kampani jsme dostali další nabídky – oslovení CSR oddělení mezinárodní firmy, „otevření dveří“ do PR agentury nabízející pro bono služby a možnost narozeninové výzvy (nakonec se vybrala druhá kampaň na provoz organizace, ale výsledek je 228 900 Kč a 76 nových dárců.)

NA CO JSME DÍKY FRIN PŘIŠLI

Máme tendenci zkracovat proces od nápadu k realizaci, a to nejen ve fundraisingu a marketingu. Už víme, že testování má velký smysl a že bychom jej měli zahrnovat do běžné práce. Ptát se na pohledy zvenku a bojovat s profesní slepotou.

Děkujeme za možnost se FRIN účastnit!



hosti!

Děti patří domů, z. s., nám. Míru 108/28, Svitavy
projekt hosti!, www.hostitelskapecce.cz
+420 775 232 252, hostitel@detipatridomu.cz



KAMPAŇ

Hostitelé-dobrovolníci dávají dětem z ústavní péče to nejdůležitější – vztah. Ale oni sami potřebují dostatečnou podporu a vzdělávání, aby tyto vztahy mohly být trvalé a obohacující pro obě strany. Díky kampani chceme hostitele provázet celým procesem hostitelské péče a dlouhodobě je podporovat.

Cíl: 150 000 Kč

Doba trvání: 10. 10. – 31. 12. 2024

Dárci: stávající dárci a podporovatelé organizace, sledující na sociálních sítích a naše otevřená FB skupina, využití osobností v blízkosti organizace k dalšímu sdílení a spřátelených lokálních firem. Také máme možnost komunikovat naši činnost ve FB skupině Dobrý start (18 tis. sledujících, vznikla za účelem tlaku veřejnosti na uzavření kojeneckých ústavů). Kampaň zde nasdílíme v listopadu/prosinci.

Náklady: 44 500 Kč (úvazek, grafika, promo)

