

A decorative border composed of various colorful geometric shapes including circles, triangles, squares, and semi-circles in shades of yellow, red, blue, and teal, arranged in a repeating pattern around the central text.

Centrum



LENKA LENOCHOVÁ

15. 11. 2023

FRIN, Praha

KDO JSME?

Centrum LOCIKA je tu pro děti,
které zažívají násilí v rodině.

Chceme, aby všechny děti v České
republice vyrůstaly v rodinách
bez násilí.



PROČ JSME ŠLI DO FRINU?

STRATEGIE PÉČE O DÁRCE

Potřebujeme lépe pečovat o dárce = strategické plánování
+ infrastruktura

ROZVOJ INDIVIDUÁLNÍHO DÁRCOVSTVÍ: **měsíčně** 46 pravidelných dárců,
5 jednorázových, **ročně 200.000 Kč**

CÍL: Rozvinout potenciál komunity podporovatelů (navýšení na 260.000 Kč)

DLOUHODOBÁ KAMPAŇ ZAMĚŘENÁ NA MAJOR DONORS: **ročně** 10 firemních
dárců: **500.000 Kč.**

Cíl: Najít 3 dlouhodobé firemní donory: **zisk 950.000 Kč/rok**)

+ Rozvinout potenciál zaměstnaneckých sbírek (min. 120 tis./rok)

Centrum



www.centrumlocika.cz

NA ČEM JSME PRACOVALI:

JANA



- zmapování procesů a dat (2 roky nazpět)
- segmentace a kategorizace firemních i individuálních dárců
- ukotvení pojmů (rozdíl mezi FR plánem a strategií FR)
- prioritizace
- komunikační plán na míru u každého firemního donora
- metody získávání a udržení firemních dárců
- plán a strategie jednání
- vypilování fundraisingového argumentu

srpen 2023: první verze strategie :)

Centrum



www.centrumlocika.cz

MÁME KAMPAŇ!

TESTUJEME POTENCIÁL ZAPOJENÍ FIREM



Ticho děti před násilím neochrání!
Bubnujte s námi, aby byly děti slyšet!



BUBNO!AČKA

20. 11. 2023

**BUBNOVAČKA je osvětová každoroční kampaň Centra LOCIKA.
Naším cílem bylo zapojit do ní letos i firmy a deklarovat důležitost tématu.**

www.detstvibeznasili.cz/bubnovacka-pro-firmy

PRVNÍ VERZE KOMUNIKACE PRO FIRMY VYPADALA TAKHLE:

CSR PROGRAM CENTRA LOCIKA „BUBNOVAČKA”

DĚKUJEME ZA VAŠI PODPORU

Velmi si vážíme spolupráce s vámi a těší nás, že vám osudy dětí nejsou lhostejné a společně s námi podporujete myšlenku dětství bez násilí. Rádi bychom naši spolupráci prohloubili, a to prostřednictvím CSR programu, který je úzce spojen s každoročním preventivním happeningem proti násilí na dětech - Bubnovačka.

CO VÁM MŮŽEME V RÁMCI NAŠEHO CSR PROGRAMU NABÍDNOUT?

Propagaci a zviditelnění firmy jako společensky odpovědného partnera, který aktivně přispívá k řešení společenského problému.

Zapojení zaměstnanců do preventivního happeningu BUBNOVAČKA – teambuilding a formě společensky prospěšných aktivit.

Osvětu v oblasti domácího násilí dle individuálních potřeb firmy – ke zvýšení povědomí o problematice ve firemním prostředí.

CO JE BUBNOVAČKA?

Akce, která symbolicky prostřednictvím bubnování dává hlas dětem zasaženým násilím v rodině. Jde o sítější preventivní projekt Centra LOCIKA pro nejširší veřejnost. Z malé akce se Bubnovačka proměňuje v celonárodní happening, který je vidět i slyšet.

DOMÁCÍ NÁSILÍ JE ROZŠÍŘENĚJŠÍ, NEŽ SE NA PRVNÍ POHLED ZDÁ

Každý ve svém bezprostředním okolí může mít děti nebo celou rodinu, které se s takovou situací potýkají. Tato čísla dokazují, jak je pomoc ohroženým dětem potřebná. Násilí v rodinách proto nemůže zůstat neviditelným problémem, o kterém se nemluví.

CÍLE BUBNOVAČKY

- Informovat o významu ochrany dětí před násilím
- Zvýšit povědomí veřejnosti o problematice násilí v rodině
- Pomoci dětem zasaženým násilím v rodině
- Edukovat děti, aby dokázaly vyhledat pomoc
- Školit pedagogy, aby uměli rozpoznat traumatizované děti a poskytnout jim pomoc

V Česku je zasaženo násilím v rodině zhruba 14 % dětí, to jsou 2-3 děti v každé školní třídě. Minimálně 1 dítě je této situaci závažně traumatizované.



• KDO SE MŮŽE DO BUBNOVAČKY ZAPOJIT?

Podpořit dětství bez násilí může naprosto každý, komu nejsou osudy dětí lhostejné.

Již tradičně se účastní školy, firmy, organizace, instituce, mámě osobnosti, veřejnost...

www.centrumlocika.cz
www.detstvibeznasili.cz



CSR PROGRAM CENTRA LOCIKA “BUBNOVAČKA”

HISTORIE BUBNOVAČKY



19. listopad – Světový den prevence týrání a zneužívání dětí

Chceme, aby se kolem tohoto data o problematice násilí v rodině mluvilo ve veřejném prostoru, v médiích, ve školách a aby probíhala celospolečenská diskuse na toto téma.

CO MŮŽETE UDĚLAT PRO DĚTSTVÍ BEZ NÁSILÍ? ZAPOJTE SE DO BUBNOVAČKY

PŘED KONÁNÍM HAPPENINGU

(přelom října a listopadu)

- **Deklarujte účast** a dejte tak najevo, že aktivně vystupujete proti násilí na dětech.
- **Vyzvěte klienty i zaměstnance** k účasti v akci a šíření informací.
- **Začleněte téma do firemního prostředí** – výběr vhodného způsobu představení problematiky.

Rádi vám můžeme nabídnout např.:

- osvětové materiály a informace o problematice
- zpracování tématu do interního newsletteru
- organizaci benefice pro LOCIKU ve vaší firmě

V DEN BUBNOVAČKY

(20. listopadu 10–11 hod.)

- 20. listopadu mezi 10. a 11. hodinou se bubnuje → fotky a videa z bubnování se zveřejňují ve FB události a na sociálních sítích s hashtagem #Bubnovačka2023
- firemní bubnování/skolení/workshop můžete realizovat dříve, důležité je vše zveřejnit v den akce

SHRNUTÍ: Dva kroky pro podporu dětství bez násilí

1. Deklarujte účast a motivujte komunitu k zapojení
2. Zabudujte a 20. listopadu výstupy sdílejte

Zaujala vás Bubnovačka? Pojdme se společně setkat!
Náš CSR program rádi uospůbíme konkrétním požadavkům vaší firmy.

S násilím se můžeme vypořádat pouze tak, že ho nebudeme bagatelizovat, ignorovat, považovat za něco, co se nás netýká. Podpořte naše úsilí a zapojte se do prevence násilí v rodině i vy!

www.centrumlocika.cz
www.detstvibeznasili.cz

Kontakt: Lenka Lenochová
lenka@centrumlocika.cz



Centrum



www.centrumlocika.cz

VŠECHNO ŠPATNĚ.

**ZAPOJOVAT FIRMY A NECHTÍT PO NICH
PENÍZE JE ABSOLUTNÍ ZTRÁTA POTENCIÁLU.**

Centrum



www.centrumlocika.cz

DRUHÁ VERZE KOMUNIKACE PRO FIRMY VYPADALA TAKHLE:

**ZASTAVTE SPOLU S NÁMI
NÁSILÍ NA DĚTECH!**

20. 11. 2023

**Vytvořte zaměstnaneckou sbírku
a podpořte tak Bubnovačku.**



OBSAHOVALA PŘEDEVŠÍM VÝZVU VÝZVY K ZAPOJENÍ

JAK SE ZAPOJIT?

Vytvořte zaměstnaneckou sbírku na Darujme.cz a symbolicky zabubnujte. Fotku či video z bubnování s námi sdílejte. Staňte se součástí komunity, která říká NE násilí v rodině!

JAK SE FIRMA MŮŽE ZAPOJIT DO BUBNOVAČKY?



ZALOŽILI JSME PROJEKT NA DARUJME.CZ

DĚTI, MLÁDEŽ, RODINA | LIDSKÁ PRÁVA

BUBNOVAČKA 2023: ZASTAVTE SPOLU S NÁMI NÁSILÍ NA DĚTECH!

Staňte se součástí komunity, která říká NE násilí v rodině! Násilí na dětech je kolem nás, i když ho často nevnímáme, nevidíme. S násilím se můžeme vypořádat jen tak, že ho nebudeme bagatelizovat, přehlížet a vnímat jako něco, co se nás netýká. Ticho děti před násilím neochrání! Podpořte, prosím, projekt finančním darem. Vybraná částka bude použita na financování služeb pro děti ohrožené násilím v rodině.

Informace

JAK SE FIRMA MŮŽE ZAPOJIT DO BUBNOVAČKY?



DARUJME.CZ



vybíráme od 6.10.2023

0 Kč



Jednorázově

Měsíčně

Přispět v Kč:

[Jiná částka](#)

2 000 Kč

1 000 Kč

500 Kč

300 Kč

Darovat

BUBNOVAČKA SE ODEHRAJE 20. LISTOPADU 2023.

1 firma odmítla, ale... DAR 100.000 Kč na vybavení místnosti

1 firma odmítla, ale... DAR 60.000 Kč

Dvě firmy odmítly, ale... materiální podpora v hodnotě 15.000 Kč

Centrum



www.centrumlocika.cz

Centrum



Prezident České republiky

Petr Pavel

uděluje

ZÁŠTITU

akci

„BUBNOVAČKA 2023“

20. listopadu 2023

V Praze dne 10. srpna 2023

manželka prezidenta České republiky
Eva Pavlová

uděluje

ZÁŠTITU

nad preventivní akcí

„BUBNOVAČKA 2023“

datum konání
20. listopadu 2023

Praha, 4. září 2023

?

Centrum



www.centrumlocika.cz

CO SE POVEDLO?

Zjistit, že **bez zpětné analýzy** dat se ke strategii nedostaneme.

Rozsegmentovat firemní i individuální dárce a nastavit cíle na příští rok.

Nastavit **harmonogram komunikace s firmami**.

Pochopit **princip vedení dlouhodobé kampaně** cílené na MAJOR DONORS.

Vytvořit **první verzi fundraisingové strategie**.

Z **osvětové kampaně** udělat fundraisingovou a otestovat ji.

Oslovit **31 firem**. Absolvovat **11 schůzek**. Získat podporu v hodnotě **175.000 Kč**.

Posílit mindset **FUNDRAISERA**.

Centrum



www.centrumlocika.cz

CO JSME VE FRINU ZJISTILI?

Testování bolí, ale ve finále ušetří neskutečně času a energie.

Mít osvětovou kampaň a nevyužít ji k fundraisingu byla ztráta potenciálu.

Chtít dosáhnout cíle a nemít detailní plán nefunguje.

Mentorská podpora FRINu je obrovský benefit. Získali jsme informace, know-how, nástroje pro měření i plánování cílů... A ve finále konkrétní finance!

Centrum



www.centrumlocika.cz

ZA FRIN DĚKUJEME!

Centrum



www.centrumlocika.cz