

— Centrum — J. J. Pestalozziho

Pomáháme dětem i dospělým, kteří se ocitli v těžké životní situaci, kterou nedokáží vyřešit sami. Neřešíme jediný společenský problém, rozplétáme jich celou řadu.

S čím jsme přišli

- Přesun tradiční knoflíkové sbírky do online světa.
- Cíle: 175.000 Kč od 500 lidí (350 Kč průměrný dar).
- Představit kampaň širší veřejnosti za pomoci známých osobností.

Co už se podařilo

- Změna konceptu celé kampaně (zacílení na konkrétní službu místo celé organizace).
- Natočit a **otestovat** obsah videa ke kampani zaměřené na Poradenské centrum.
- Vytvořili jsme texty emailů pro řízené rozesílky.
- Získat do startu kampaně podporu **25.000 Kč** od firemního dárce.
- Spolupráce s Influencerem Markem Dvořákem (Dvořák155).
- Během prvního dne kampaně přes **40.000** shlédnutí na Instagramu a přes **1.000** na Facebooku.

Co nás čeká dál

- Udržet navázané kontakty a požádat o pravidelnou podporu.
- Vytvořit a dodržet plán péče na celý následující rok, který jsme si vytvořili.
- Z FR kampaně udělat kampaň osvětovou- ukázat příběhy dětí z ústavní péče.

Největší přínosy FRINu

- **Sdílení s ostatními účastníky nás jako organizaci VELICE posunulo a to v mnoha směrech.**
- Naučili jsme se vytvořit online kampaň a pracovat nejen s potenciálními dárci, ale i naplánovat péči o stávající dárce.
- Naučili jsme se, že když testujeme, výsledky jsou násobně lepší.
- Při práci na kampani jsme propojili všechny týmy napříč organizací.
- Získali jsme kuráž oslovit lidi okolo nás a vytvořit spolupracující síť- dobrovolníci, podnikatelé a organizace v našem okolí, influenceři.

www.pestalozzi.cz



ERSTE



ČESKÁ SPOŘITELNA | Sociální bankovníctví

— Centrum —
J. J. Pestalozziho