



Jaké změny nás během FRINu potkaly?

- krátkodobá kampaň pro konkrétní službu
- osvojení specifických FR nástrojů
 - zmenšení FR týmu



Co je jinak?

- dlouhodobá kampaň na rekonstrukci zázemí
- zavedení CRM systému a jeho maximální využití k testování, aktualizaci kontaktů...
- důkladné plánování kapacit týmu

DĚKUJEME ZA MOŽNOST
ÚČASTNIT SE FRINu 2023

Naše největší AHA! momenty

- pro naše dárce nejsme srozumitelní
- kampaň musíme zaměřit na konkrétní pomoc = nikoho nezajímá, že se budeme stěhovat

Na čem musíme zapracovat

- systematicky pečovat o dárce (firemní i individuální)
- lépe nakládat s časem, plánovat více dopředu

Co se povedlo?

- zavést si testování
- nastavit změnu uvažování směrem ke konkrétní potřebě
- vtáhnout kolegy do FR aktivit
- získat cenné grafické podklady k dlouhodobé kampani