



## FRIN 2019

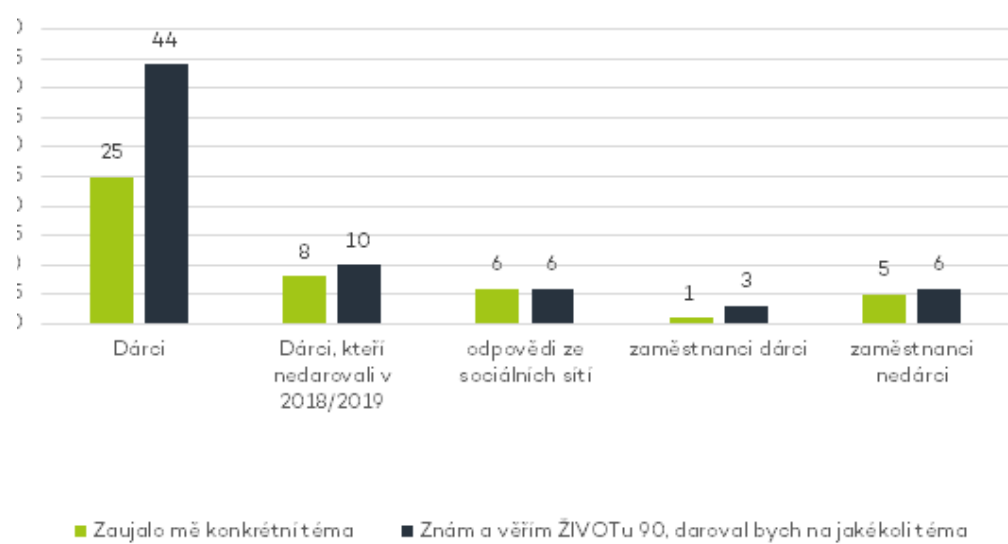
### Pomocí dotazníků jsme chtěli zjistit:

- Zda dárce k darování přesvědčí konkrétní téma, nebo stačí komunikovat ŽIVOT 90
- Finanční možnosti dárců, pravidelnost daru a ochotu darovat znovu
- Zároveň jsme nepřímo upevnili vztah s dárci, zeptali se na jejich názor

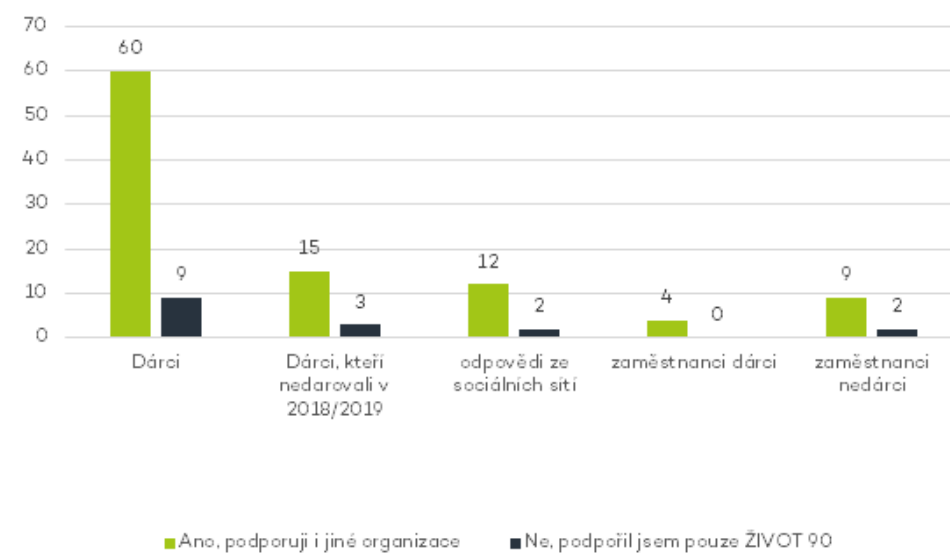
Celkem jsme dotazník rozeslali na 715 lidí a nasdíleli ho na Facebookové stránce a získali **116 odpovědí**

### Výsledky testování:

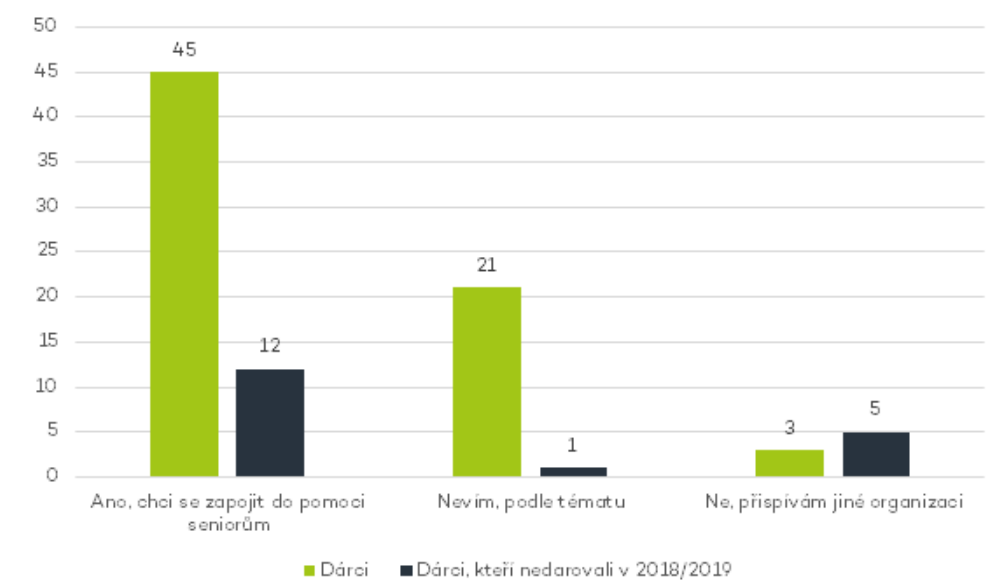
Co Vás přesvědčilo podpořit klienty ŽIVOTa 90?



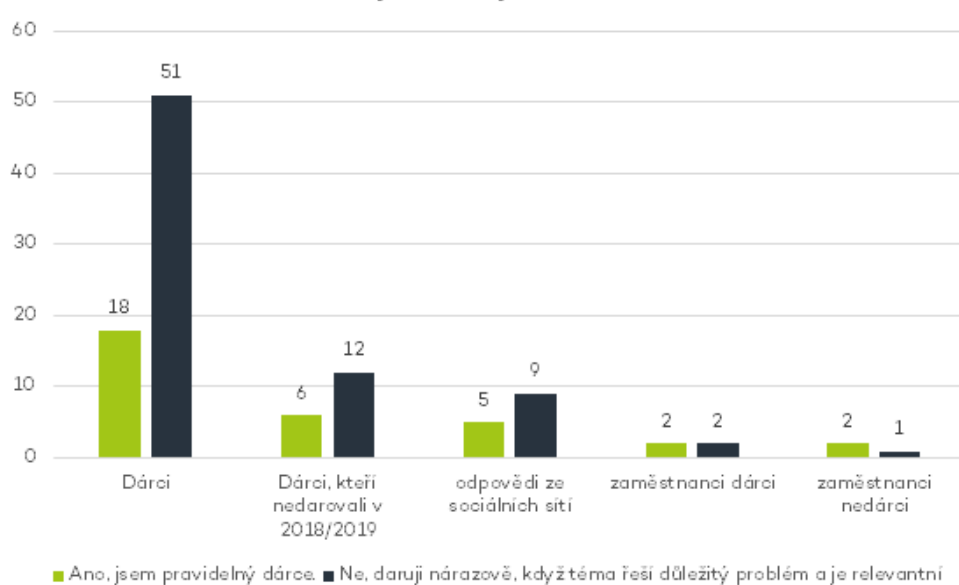
Podpořil/a jste nebo podporujete i jiné organizace?



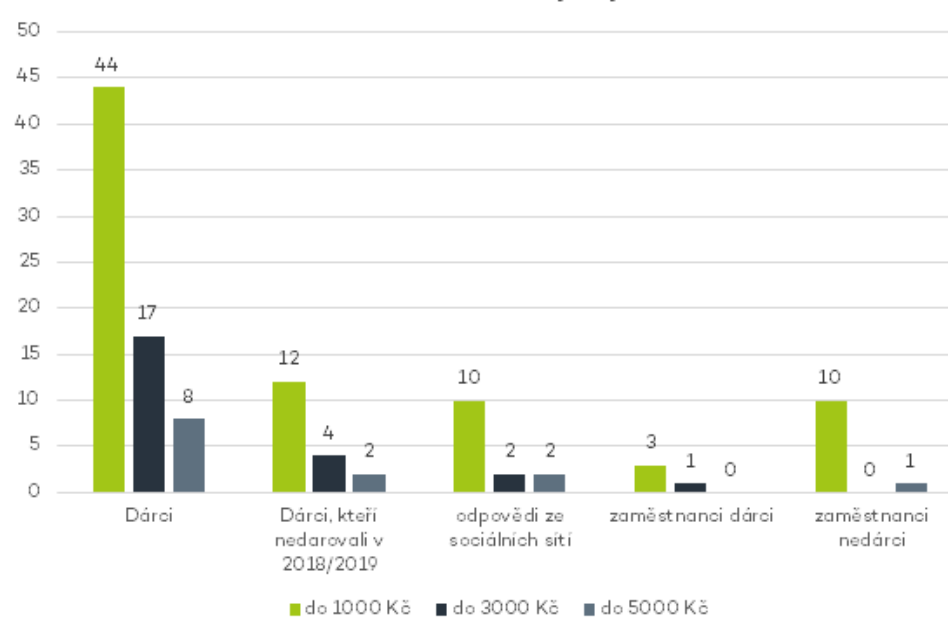
Uvažujete, že byste klienty ŽIVOTa 90 opět v budoucnu podpořil/a?



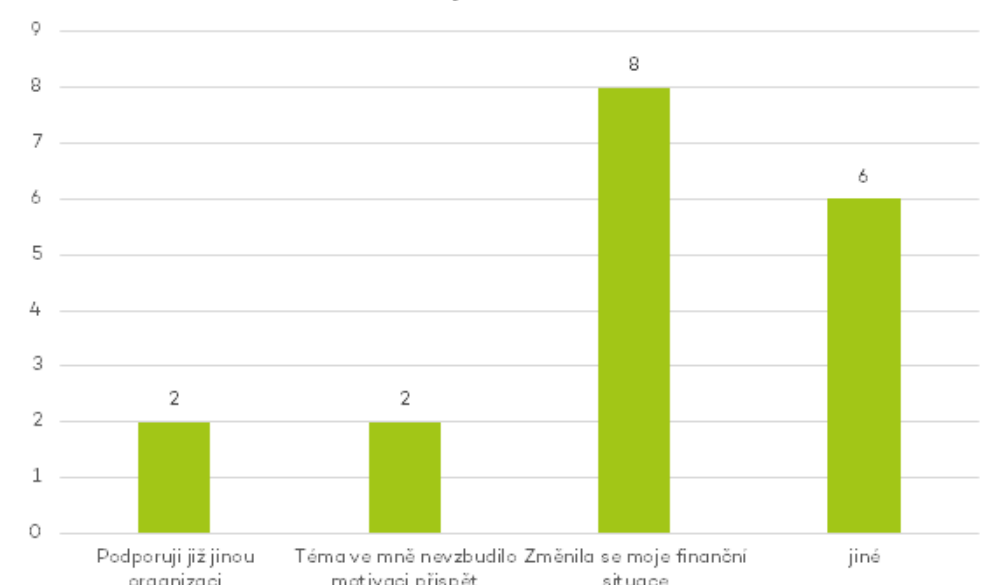
Jste ochotni darovat pravidelně (založit si trvalý platební příkaz)?



Kolik můžete ročně přispívat?



V posledním roce a půl jste ŽIVOTu 90 nepřispěli, protože:



### Co chystáme dál:

Zimní fundraisingovou kampaň: **DARUJME RADOST DO NOVÉHO DNE**

- Kampaň poběží 18. 11. - 31. 12. 2019
- Finanční cíl je 365 000 Kč
- 150 nových dárců
- Zvýšení povědomí o seniorské problematice
- Přímé náklady do 100 000 Kč