

## Práce s prvodárci – testování úspěšnosti mailové x telefonické kampaně „Dáme auto“ s cílem vybrat 250 000 Kč

Středisko Na Sioně, Oblastní charita, Kutná Hora

### Co jsme testovali

- výchozí stav: benefice 4/19, 85 kontaktů tel., 140 kontaktů mail na prvodárce
- testování četnosti reakce na pozvání/výzvu s cílem zjistit, který z komunikačních kanálů a kdy preferovat

### Výsledky

| Akce  | Pozitivní reakce na tel. | Pozitivní reakce na mail | Průměrný dar    | ROE  | Vlivy  | Pozn.                             |
|---|--------------------------|--------------------------|-----------------|------|--|-----------------------------------|
| Benefiční koncert                             | 6 %                      | 64 %                     | 157 Kč /430 Kč* | 1,54 | nesplněné přísliby účasti, silný déšť                      | 30 % reakce na plakát, 0 % na sms |
| Pozvánka na vinobraní/vyzkoušet gerontoooblek | 1 %                      | 10 %                     | nesledováno     |      | většinu dne déšť, odpoledne nápor účastníků – odhad reakce | účast 108 rodin; placený vstup    |
| Žádost o jednorázový dar                      | 3 %                      | 4 %                      | 1250 Kč         | 2,34 |  |                                   |

\*včetně sponzorského daru na realizaci koncertu

### Co dále

Cíl: dotáhnout sbírku, chybí 45 000 Kč

Úkol: dopilovat žádost o jednorázový dar

Komunikace: advent 2019, mail, telefon, propagace v tisku (info o aktuálně dosažené částce + info o možnosti podpory na vánočním trhu – „charitativní svařák“)

| Oslovíme             | Prům. dar | Reakce      | Náklady v Kč | Výnos Kč | ROE  |
|----------------------|-----------|-------------|--------------|----------|------|
| Mail 100 donátorů    | 1250 Kč   | 4 %         | 950          | 5 000    | 5,5  |
| Tel. 50 donátorů     | 1250 Kč   | 3 %         | 1550         | 1 875    | 1,87 |
| Média, web, FB, tisk |           | netestováno |              |          |      |