

Sdružení Neratov, z. s.

Naším posláním je obnova vysídlené vesnice a poutního místa

společně s lidmi s postižením.

- Provozujeme sociální služby chráněné bydlení a denní stacionář pro osoby s postižením
- Pro podporu naší hlavní činnosti rozvíjíme sociální podnikání v různých provozech, kde je nyní zaměstnáno 190 osob s postižením
- Jsme zřizovatelem Základní školy speciální Neratov

Klub neratovských andělů

Cíl: Vybudovat síť pravidelných individuálních dárců – **neratovských andělů**

K testování kampaně nás vedla hypotéza:

„Návštěvník Neratova nezíská dojem, že je třeba naši organizaci finančně podpořit.“

...vidí opravený kostel, fungující sociální podnikání, pivovar, rád využije služeb, ale nevidí potřebu podpory...

Ostrá kampaně Staň se neratovským andělem

Načasování ostré kampaně

1. Fáze - Adventní období 2019
2. Fáze – Velikonoce

Komunikační kanály

Emailová komunikace (267 nových + 120 stávajících + 70 dobrovolníků)
– 457 adres

Web

Facebook

Newsletter

Cíl pro rok 2020

Navýšení počtu pravidelných individuálních dárců na 500 andělů
Finanční přínos 500 000 Kč

Náklady kampaně

100 000 Kč (mzdové náklady, provozní náklady, služby)

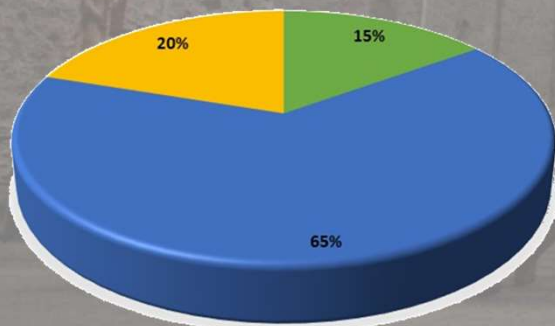


Dotazníkové šetření

Osobní předání dotazníku návštěvníkům Neratova při letních akcích

Osloveno	304
Vyplněný dotazník	267
Zanechali kontakt	240

Zájem finančně přispívat	40
Konkrétní pomoc	174
Nemá zájem přispět	53



Telefonický průzkum u vybraných dobrovolníků (30 osob)

- 50% dobrovolníků má zájem přispívat i finančně bez cíleného zaměření toku finančního daru
- 35% dobrovolníků má zájem přispívat na přímou pomoc (kostel a rozvoj obce, sociální služba, přímá podpora klienta)
- 15% dobrovolníků nemá zájem finančně organizaci podpořit

FRIN nám pomohl:

- Vytvoření a rozvíjení databáze dárců
- Komunikace s dárci musí být flexibilní, i když není termínovaná, nesmí se odsouvat za jiné „důležitější“ úkoly
- K rozvoji individuálního fundraisingu potřebujeme stabilní, dostatečně personálně obsazený tým
- Silný brand nestačí, je třeba ho umět dobře komunikovat
- Je třeba zacílit komunikaci a tvořit menší fundraisingové kampaně
- Nejdůležitější je stabilní dlouhodobé partnerství