

Týden pro hospic 2019 - FRIN



Týden benefičních akcí: koncert, divadlo, výstava, běžecký závod, beseda a další.

CÍLEM KAMPAŇ JE ZISK FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ A ROZŠÍŘENÍ MYŠLENKY A ZNAČKY HOSPICE.



PŮVODNÍ KAMPAŇ 2018

Nesystematická, krátká, málo zapojených pracovníků. Zisk 36 000 Kč, cca 150 návštěvníků, průměrný dar 350 Kč.

HYPOTÉZA

Při strukturovanější, lépe organizované, systematicky vedené a větší kampani získáme více finančních prostředků a také nových podporovatelů.

NOVÁ KAMPAŇ 2019

Systém práce rozdělen mezi tři pracovníky (PR, firemní dárci, individuální dárci), více akcí, rozšíření do dalšího města. Delší, organizovaná a systematicky vedená kampaň.

VÝSLEDKY

Zvýšení zisku (84 000 Kč), zvýšení dosahu kampaně na cca 500 návštěvníků, rozšíření povědomí, průměrný dar 200 Kč.

CÍLE PRO DALŠÍ KAMPAŇ 2020

Začít s kampaní dříve, využít potenciál většího města, individuálnější komunikace s dárci, systematický sběr kontaktů.

