

UPGRADE

282 odeslaných emailů

63,5% úspěšnost otevření 179 emailů

7% kliklo na nějaký odkaz 20 osob

2 pravidelní dárci

295 osob v call listu

199 realizovaných telefonátů

31 pravidelných dárců (26 měsíčních,
1 čtvrtletně, 4 neurčeno)

250 Kč průměr daru

93 000 Kč/rok, 279 000 Kč/3roky

26 742 Kč/2 měsíce obrat

8 085 Kč/2 měsíce náklad

18 657 Kč/2 měsíce zisk

