



Zastřešuje šňůru 19 benefičních workshopů v 7 městech ČR, které pořádá Sociální klinika. Objevte techniky, které vám pomohou vést spokojenější život. Zakoupením vstupenky podpoříte Sociální kliniku, která tak poskytne psychoterapii lidem, kteří ji momentálně nejvíce potřebují, ale z finančních důvodů si ji nemohou dovolit. Přihlaste se na www.socialniklinika.cz.

Kdy sbírka probíhá: 20. 8. 2018 – 13. 12. 2018	Na jakou částku se cílí: 248 832 Kč	Aktuálně vybráno: 102 905 Kč (41,36 %)
--	---	---

Výše průměrného daru: 700 Kč	Plánované náklady sbírky: 70 000 Kč (20 000 Kč on-line marketing)	Počet dárců: 79 osob (z 279 možných)
--	--	---

Hlavní komunikační kanály: 1. přímé oslovení příznivců SK 2. FB profil, web SK 3. video, PPC, on-line bannery 4. rozhovory v médiích 5. osobní doporučení	Cílová skupina: 1. osoba zajímavější se o seberozvoj 2. účastníci min. ročníku 3. studenti psychologie a příbuzné obory 4. osoby pracující v psychoterapii, pomáhajících profesích	Účel sbírky: 1. prvodárci, 2. finance 3. PR SK
---	---	--

Dosah příspěvků na FB: 89 966 osob vs. 5 365 prokliků -> konverze: 5,96 %	Dosah on-line marketingu: PPC: 280 prokliků (2,94 %). bannery: 434 prokliků (0,14 %) video: 1900 shlédnutí (26,49 %)	Dosah e-rozesílky: 654 adres
--	--	--

Co se testuje v kampani: 1. výše daru + dar = cena za WS 2. konverze účastníků WS na dárce 3. brand SK - Praha (centrála SK) vs. regiony 4. účastníci WS: stávající vs. noví příznivci SK	Změny v průběhu: 1. výběr ze tří výší daru -> jedna výše daru 2. jednotná cena -> regionalizace cen 3. rétorika: váš dar za WS -> benef. cena WS 4. zacílení on-line marketingu
--	--

Poučení pro příští ročník: 1. 1 WS pro velký počet účastníků 2. Praha, nikoliv regiony 3. spojení brandu SK se známou osobností	4. jednotná cena vstupenky (ne cena WS = dar) 5. větší důraz na on-line marketing 6. zjednodušení komunikace o tématu
---	---