

#tobyloveskole



hlavou proti šikaně

PREtestování



Téma kampaně



Prostředí pro oslovování



Scénář + infomateriály



Cílová skupina

OC Futurum - 3 dny - 5 + 4 + 3 hodiny - 2 oslovující
- 120 oslovených - 54 rozhovorů - 52 mailů - 17
telefonů

"Tipněte si, kolik dětí zažívá šikanu."

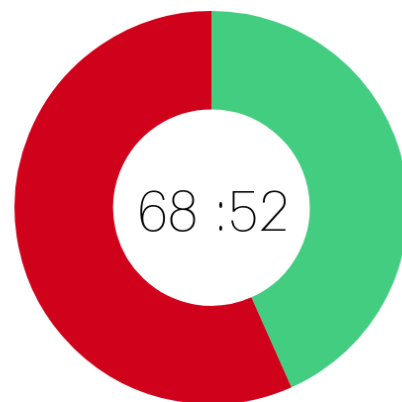
"Poradte nám, co by s tím mohli lidé dělat."

"Pomozte nám šířit informace a rady."

Kampaň na podporu

Preventivních programů SPIRÁLA

Cíl: kontakty - výzva k darování



Základní zjištění

- Téma: aktuální, důležité, funkční
- Prostředí: v pořádku, nutné odlišení a viditelnost
- Scénář: 3 minuty max = stručnost, užitečnost materiálů
- Cílová skupina: rodiče/ženy

Základní poučení

- Ideální délka směny: 3 hodiny
- Ideální délka rozhovoru: 3 minuty
- "Něco pro Vás máme" + interaktivita fungují dobře

Plán pro testování

OC Aupark - 5 dnů - 25 hodin - 40 dobrovolníků - 1250
kontaktů - online: 1 měsíc - mailing + web + sociální sítě
+ ambasadoři + reklama v kině

TESTOVÁNÍ: listopad



F2F x online kampaň
dobrovolníci x ambasadoři



my x MY
krátká x dlouhá verze