



## daruj strom na ovoce

eshop.na-ovoce.cz  
www.na-ovoce.cz

### BENEFIČNÍ ESHOP NA OVOCE

## Ovocný strom. Dárek, který roste s vámi

Darujte ovocný strom sobě nebo svým blízkým a podpořte tak návrat starých odrůd do krajiny a na české zahrádky.

[eshop.na-ovoce.cz](http://eshop.na-ovoce.cz)

### KDO JE NA OVOCE

Na ovoce je nezisková organizace, která usiluje o obnovení zájmu o ovocné stromy a sady ve městech i ve volné krajině. Do všech aktivit se snažíme zapojit zájemce z řad odborné i laické veřejnosti a místní komunity. Naším cílem není jen vrátit místní ovoce na naše stoly a původní odrůdy do sadů a zahrádek, ale také posílit vztah lidí ke krajině a pomoci jim převzít zodpovědnost za péči o místa, ve kterých žijí.



### 1 CO JSME TESTOVALI

Jaké jsou hlavní motivace k nákupu ovocného stromu našich zákazníků?

#### Hypotéza

Od spuštění eshopu (listopad 2016) u nás lidé nakupují ovocné stromy primárně jako dárek pro své blízké.

#### Fáze testování

- zjišťování motivací k nákupu z elektronických objednávek
- rozesílka dotazníku zákazníkům
- telefonický průzkum u vybraných zákazníků

#### Výsledky testování

- lidé u nás nakupují stromy jako dar
- vyhovuje jim snadná logistika a možnost konzultací výběru stromu
- nevadí jim výrazně vyšší cena stromu
- lidé jsou nadšení z konceptu „strom jako dárek“
- obecně jsou velmi vstřícní a sdílní
- většina věděla, že nákupem podporuje aktivity NO

#### Co chceme změnit

- **napřímit komunikaci směrem „strom jako dárek“**
- **vypracovat proces komunikace se zákazníkem před nákupem i po nákupu**

### 2 O ČEM BUDE KAMPAŇ

- **ovocný strom jako jedinečný dárek pro naše blízké**
- **existuje mnoho životních okamžiků, pro které je strom vhodným dárkem**
- **návrat starých odrůd do krajiny a na české zahrádky**
- **nákup ovocného stromu jako forma podpory aktivit naší organizace**

#### PLÁN KAMPAŇE

Posílení komunikace „ovocný strom = jedinečný dárek“

#### 1. fáze kampaně / Vánoce „Stromek pod stromek“

**KDY:** listopad–prosinec 2018

**JAK:** Facebook, Instagram, web ([eshop.na-ovoce.cz](http://eshop.na-ovoce.cz)), blog ([na-ovoce.cz](http://na-ovoce.cz)), newsletter (cca 10 500 adres), oslovení stávajících zákazníků e-mailovou rozesílkou (cca 350 adres)

#### 2. fáze kampaně / Svatby

**KDY:** leden–únor 2019 (svatební veletrhy); duben–srpen 2019

**JAK:** svatební veletrhy, Facebook, Instagram, web ([eshop.na-ovoce.cz](http://eshop.na-ovoce.cz)), blog ([na-ovoce.cz](http://na-ovoce.cz)), newsletter (cca 10 500 adres), oslovení stávajících zákazníků e-mailovou rozesílkou (cca 350 adres)

**CÍL:** navýšení prodeje ovocných stromů na 400 ks

**PRŮMĚRNÁ CENA STROMU:** 1000 Kč z toho dar organizaci 100–300 Kč

**NÁKLADY:** cca 30 000 Kč