



Tisková zpráva Českého centra fundraisingu, www.fundraising.cz, www.frin.cz
Kontakt: Jan Kroupa, j@fundraising.cz, +420 605 406 355

Praha, 21. 9. 2016

Na podzim se těšte na skvělé dobročinné kampaně

[Praha] Deset neziskových organizací právě dokončilo program testování kampaní, kterými hodlají na podzim oslovit své dárce. Snad se můžeme těšit na zajímavější výzvy a lákavější oslovení, jak podpořit dobré věci okolo nás.

Vyvrcholením půlročního programu FRIN (www.frin.cz) byla veřejná prezentace výstupů testování, zkoušek a promýšlení, jak lépe a účinněji oslovit letos na podzim potenciální dárce a příznivce neziskových projektů a organizací. „Testování v neziskovkách dlouhodobě chybělo. Organizace většinou připravily kampaň od stolu, investovaly, co mohly, spustily je naostro a pak se snažily ladit za provozu. Chtěli jsme z toho udělat téma a ukázat, že je dobrý nápad si udělat prototyp, zvážit varianty, vyzkoušet si kampaň na malém vzorku, bavit se s lidmi, jestli by přispěli a proč,“ říká Jan Kroupa z Českého centra fundraisingu.

Komise při veřejných prezentacích udílely hned několik cen. Finanční ocenění programu sociálního bankovníctví České spořitelny, která s Nadací Erste program podpořila, získal Nadační fond Univerzity Palackého v Olomouci, který podporuje výzkumné projekty studentů. Cenu veřejnosti získala kampaň Diakonie Západ Voda pomáhá. Projekt Armády spásy na zakoupení a vybavení auta pro terénní sociální práci s lidmi bez domova v Praze získal pro bono podporu kreativní agentury Young&Rubicam. Retro uzlík na kapesníku MammaHelp bude mít možnost prezentovat svou kampaň na bankomatech České spořitelny.

„Velmi příjemně nás překvapil obrovský zájem. Na začátku se hlásilo na 80 organizací. Již jsme měli velmi dobré zkušenost s akcelerátory, kde si své obchodní modely testují startupy. S Českým centrem fundraisingu jsme si říkali, že by to mohlo fungovat i u testování kampaní neziskovek, které pracují s dárce. Tak vnikl unikátní program, který měl – alespoň v prvním roce – skvělou odezvu. Program končí, ale to hlavní, realizace připravených kampaní, vlastně začíná. Takže držíme palce všem, kteří úspěšně programem prošly, ať jejich příběh osloví co nejvíce dárců a počítáme, že program podpoříme i v dalších letech,“ říká Radek Bedřich z programu sociálního bankovníctví České spořitelny.

České centrum fundraisingu (www.fundraising.cz, www.frin.cz) od roku 2000 podporuje svobodu a institucionální kapacitu nevládních organizací tím, že jim pomáhá rozvíjet finanční nezávislost. Nabízí aktuální informace o dění v oboru, kultivuje etiku fundraisingu jako profese, vzdělává fundraisery a poskytuje jim prostor pro výměnu zkušeností a setkávání.