



## Jak připravit co nejuspěšněji dobročinnou kampaň?

- **testování a měření jako standardní postup kampaní**
- **odbornou porotu i veřejnost nejvíce zaujala kampaň na podporu stipendií pro romské studenty na středních školách**

Praha, 14.11. 2017

**Devět neziskových organizací právě dokončilo testování a přípravu kampaní, kterými hodlají zajímavěji a lákavěji před Vánocemi oslovit své dárce. Bude tak jednodušší podpořit dobré věci okolo nás. Jak na to šli?**

Jan Kroupa z Českého centra fundraisingu vysvětluje: „Testování kampaní v neziskovkách dlouhodobě chybělo. Organizace většinou připravily kampaň od stolu, spustily je naostro a pak se divily. Program [FRIN](#) se snaží testování a měření tematizovat jako standardní postup: udělat si prototyp, zvážit varianty, vyzkoušet kampaň na malém vzorku, bavit se s lidmi, jestli by přispěli a proč.”

“Ve FRINu jsem získala podporu v tom, že moje myšlenka jít cestou individuálního online fundraisingu na romské téma má smysl. Díky testovací zářijové kampani se nám již podařilo podpořit o 11 studentů více, zatím tedy podporujeme 86 studentů,” potvrzuje Monika Mihaličková, z neziskovky Romea, která získala hlavní ocenění se svou kampaní Romská stipendia pro studenty středních škol. Monika doplňuje: “Účast v programu mi přinesla rozšíření obzorů a vzdělání. Kolegům děkuji za inspiraci, za podporu a přeji jim mnoho úspěchů v jejich kampaních.”

Jan Kroupa dále popisuje současný stav a vysvětluje, co se program FRIN snaží řešit: “Žádná dobře fungující neziskovka si nevystačí s granty a s dotacemi. Jsou příliš nestabilní – chvíli jsou, pak nejsou, někdy to vyjde, jindy ne. Jenže lidé s postižením nebo pacienti v hospicích potřebují služby každý den. A zaměstnanci potřebují výplatu na konci každého měsíce. Proto se ucházejí o podporu a přízeň dárců a dobrovolníků – jednotlivců a firem. Některé organizace už ve fundraisingu nasbíraly spoustu zkušeností, většina ale spíše začíná.”

“Neziskovky bývají profesionálové v tom, co dělají pro své klienty, ale často mají slabiny ve fundraisingu ze soukromých zdrojů. Naší úlohou je pomáhat jim překonat krok do neznáma, připravit je na dobré vedení kampaně a poskytnout jim podporu v její realizaci,” vysvětluje Ondřej Zapletal, ředitel Nadace České spořitelny a doplňuje: “Vycházeli jsme při tvorbě tohoto programu ze zkušeností z akcelérátorů, kde se kombinuje mentoring, sdílení dobré praxe mezi účastníky, školení a hlavně testování.”

**Program FRIN** kombinuje vzdělávací prvky, výměnu zkušeností a podporu úspěšných praktiků v roli mentorů. Neziskovým organizacím nabízí cestu k částečné finanční

nezávislosti na dotacích a grantech a nabízí možnost otestovat kampaně, díky kterým chtějí získat finance od dárců, což bylo v Česku do teď zcela ojedinělé.

**Program FRIN** realizuje České centrum fundraisingu s podporou Nadace České spořitelny a Nadace Erste, je součástí programu sociálního bankovníctví České spořitelny. Vyvrcholením tohoto ročníku byla veřejná prezentace výstupů, ke kterým devítka účastníků akademie došla. 13. listopadu 2017 tak prezentovali porotě, kam se za půl roku práce posunuli a ti nejlepší si odnesli ocenění.

Finanční ocenění od Nadace České spořitelny a cenu veřejnosti získala Romea za Kampaň Romská stipendia pro studenty středních škol. Kampaň Učitel – povolání snů EDUinu získala pro bono podporu kreativní agentury Young&Rubicam. Hospic svatého Štěpána bude mít možnost tři měsíce prezentovat na LCD monitorech na pobočkách České spořitelny. Ceny Českého centra fundraisingu získaly Filozofická fakulta UK a její Kampaň na Klub absolventů a přátel fakulty a Český nadační fond pro vydrů za Kampaň na záchranou stanici pro volně žijící živočichy v Třeboni.

Do programu se přihlásilo zhruba 20 organizací, pracovat na svých kampaních mělo šanci devět z nich. Další zájemci z řad neziskovek se budou moci přihlásit do dalšího běhu v lednu 2017.

Kontakt: Jan Kroupa, [j@fundraising.cz](mailto:j@fundraising.cz), +420 605 406 355

Kontakt: Kateřina Šimonová, Nadace České spořitelny,  
[katerina.simonova@ext.csas.cz](mailto:katerina.simonova@ext.csas.cz), + 420 736 17 62 46

**České centrum fundraisingu** od roku 2000 podporuje svobodu a institucionální kapacitu nevládních organizací tím, že jim pomáhá rozvíjet finanční nezávislost. Nabízí aktuální informace o dění v oboru, kultivuje etiku fundraisingu jako profese, vzdělává fundraisery a poskytuje jim prostor pro výměnu zkušeností a setkávání.

[www.fundraising.cz](http://www.fundraising.cz), [www.frin.cz](http://www.frin.cz)

Při založení **Nadace České spořitelny** v roce 2002 stála prostá myšlenka pomáhat potřebným a slabším, a zároveň přispívat k rozvoji společnosti. Hlavním cílem je vytvářet prostor pro rozvoj a rozšiřování systémových inovací v sociálním podnikání a ve vzdělávání. [Více na www.nadacecs.cz](http://www.nadacecs.cz).

Program **sociálního bankovníctví České spořitelny** je určený pro sociálně zaměřené neziskovky a podniky se sociálním přesahem. Prostřednictvím sociálního bankovníctví pomáháme organizacím růst a stabilně stát na pevné zemi. Více na <https://www.csas.cz/cs/socialni-bankovnictvi>

