



Rozsviťme hvězdu pro Hospic

www.hvezda.prohospic.cz



Hospic sv. Štěpána v Litoměřicích poskytuje nevyčísitelně nemocným paliativní péči. Cílem je zmírnění utrpení a zachování důstojnosti člověka až do konce života.

Do projektu FRIN jsme se zapojili s vánoční kampaní

ROZSVIŤME HVĚZDU PRO HOSPIC

Sbírka je zaměřená na individuální dárce, realizuje se převážně v on-line prostoru, prostřednictvím Darujme.cz

Program FRIN nás naučil podívat se na to, jaké to bylo vloni – na doporučení mentorů za pomoci analýzy jsme vyhodnotili návštěvnost stránek a chování loňských dárců. Celkem bylo vybráno 144 018 Kč, přispělo 93 dárců, z toho 2 dárce s trvalým příkazem, 4 dárce se pak přihlásili do Klubu přátel. Naše dárce vyzvala osobně k darování paní Dita v krátkém videu. Dita bohužel zemřela krátce před Vánoce, ale její hvězda v hospici září dál.

Přes léto jsme testovali konkrétní věci týkající se především e-mailingu - ve spolupráci s mentorem jsme se rozhodli otestovat, kdo čte naše e-maily, kdo na ně reaguje, co čtenáře zajímá apod. Proto jsme se naučili využívat Mailchimp, vytváříme efektivnější kampaně a sledujeme reporty. Vyzkoušeli jsme tak rozesílku letního a podzimního zpravodaje, pozvání do Klubu přátel a několika menších kampaní. Celkem 25 e-mailů různým skupinám. Průměrně otevře e-maily **38,3 %** adresátů.

Čeho chceme dosáhnout letos:

Alespoň 150 dárců

Chceme vybrat 200 000 Kč

Chceme získat alespoň 10 % STÁLÝCH dárců (s trvalým příkazem)

Na základě analýzy a testování jsme se a rozhodli pro nějaké **úpravy a změny:**

Vylepšili jsme design darovacích stránek

Snížili jsme počet hvězd- darovacích tlačítek a zúžili jsme tak nabídku pro výběr částky, zestručnili jsme texty. Zařadili jsme andělskou hvězdu pro dárce s trvalým příkazem.

Využíváme efektivněji **direct emailing**, e-mailem jsme oslovili cca 1500 dárců nebo účastníků akcí, budeme žádat opakovaně. **Velké dárce** z loňské kampaně jsme **oslovili individuálně**.

Kampaně budeme komunikovat ve třech hlavních vlnách, využijeme i vánočních svátků od 26.12 do 31.12.

Kampaně jsme postavili i na **výzvách ambassadorů**. Již máme tři výzvy, chceme jich mít alespoň 5. Loňské dárce jsme k darování vyzvali i telefonicky a také písemně spolu s malým vánočním dárkem.

Stále nám chyběl nějaký silný **videopříběh**, avšak na poslední chvíli přišla rodina jedné pacientky, nedávno zesnulé a sama nám natočila a **darovala příběh** jejich maminky a celé rodiny. Toto doprovodné video už na FB zhlédlo téměř 15 000 lidí.

Máme **lépe naplánované** a načasované FB příspěvky, kampaň lépe koordinujeme. Našli jsme již několik firemních **partnerů**, kteří pomáhají s propagací kampaně.

Lidé budou mít možnost sdílet své fotografie s hvězdou a se vzkazem, a inspirovat tak ostatní. Budeme rozsvěcet hvězdy na velkém stromě v hospici, když to půjde, tak i s pacienty, fotografie budeme s děkováním sdílet na webu a FB. Dárcům **děkujeme hned po obdržení daru**.

Kampaň jsme již 20. listopadu 2017 odstartovali a nyní – 1. prosince máme vybráno 80 000 Kč. Již nám přispělo 76 dárců.

Co nám dal program FRIN:

Nové přátelé

Inspirující zkušenosti jiných organizací

Větší odvalu k přímě komunikaci a k testování

Konkrétní užitečné návody, jak měřit, testovat, vyhodnocovat, zlepšovat

Pohled na věc z druhé strany – především prostřednictvím velmi podnětných připomínek mentorů – odborníků

Naučili jsme se vyhodnocovat naše uplynulé činnosti a projekty, ohlížet se.

Naučili jsme se lépe plánovat a strukturovat, co chceme a co uděláme.

Oprostili jsme se od nepodstatných věcí.

Děkujeme vám za možnost zlepšovat se a růst!

Autorka a koordinátorka kampaně:

Mgr. Zuzana Legnerová

Hospic sv. Štěpána v Litoměřicích

723 199 981, legnerova@hospiclitomerice.cz