



## KAMPAŇ NA ROZVOJ INDIVIDUÁLNÍHO A FIREMNÍHO DÁRCOVSTVÍ

Kampaň Pivo PROPAMÁTKY připravuje Institut pro památky a kulturu, o.p.s., který je sociálním podnikem a zaměstnává jako redaktory lidi se zdravotním hendikepem. Posláním organizace je: POMÁHAT ŠÍŘIT OSVĚTU A PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE V PÉČI O KULTURNÍ DĚDICTVÍ.

*motto: Hledáme tisíc lidí, kteří mají rádi pivo a památky*

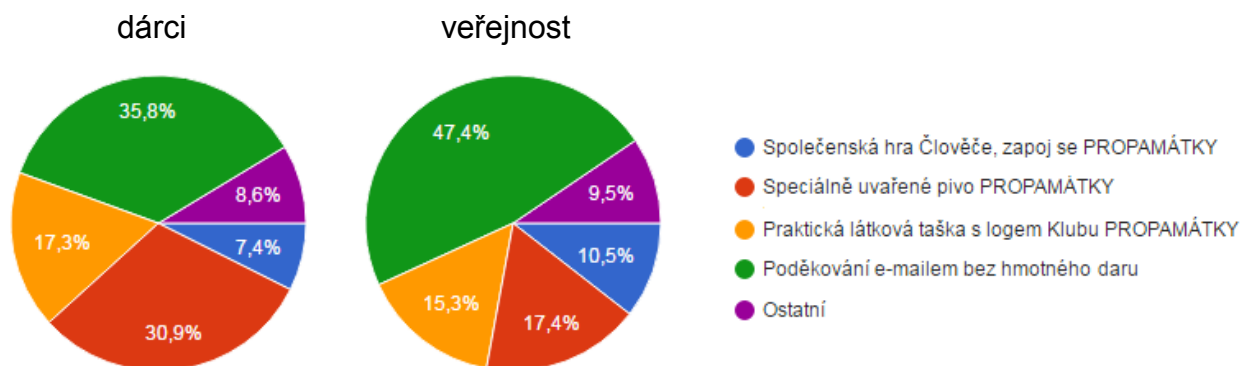
### JAK BUDE KAMPAŇ PROBÍHAT?

- představíme 6 historických staveb, kde se vaří dobré české pivo
- přiblížíme příběhy obnovy těchto pivovarů
- upozorníme na důležitost péče o naše společné kulturní dědictví
- sdělíme, kde je možné hledat informace potřebné pro obnovu památek
- vysvětlíme, proč je dobré podpořit činnost redakce PROPAMÁTKY

### CO JSME TESTOVALI?

- daňové hledisko poskytnutí láhve piva jako daru
- zájem současných dárců i veřejnosti o speciálně uvažené Pivo PROPAMÁTKY

### VÝSLEDKY TESTOVÁNÍ ZÁJMU O PIVO A OSTATNÍ DÁRKY



### PLÁN KAMPANĚ

- kampaň proběhne od druhé poloviny října do konce listopadu 2016
- oslovíme 30 tisíc lidí z vlastní databáze
- mediální podpora kampaně upozorní na Pivo PROPAMÁTKY dalších 10 tisíc lidí
- odhadovaný finanční výsledek: 500 až 600 tisíc Kč
- odhadované náklady: 150 tisíc Kč