

## Testování

- "hybridního" crowdfundingu  
(jednorázová/pravidelná podpora)
- telefundraisingu/mailingu  
(horké/staré kontakty z databáze A\*M,  
direct mail, follow-up, konverze)
- online kampaně  
(sociální sítě, média, PR, komunikace)
- offline kampaně  
(den D, stánkování, workshopy, merchandise)

Zažít  
město  
jinak!

auto  mat \*

NENÍ TI TO FUK?  
...TAK FOUKEJ...

ZAZITMESTOJINAK.CZ/DARUJ

350 000 Kč za 35 dní ??

Celková částka: 252 871 Kč

Matching NKJ: 90 000 Kč

Počet jednorázových dárců: 310

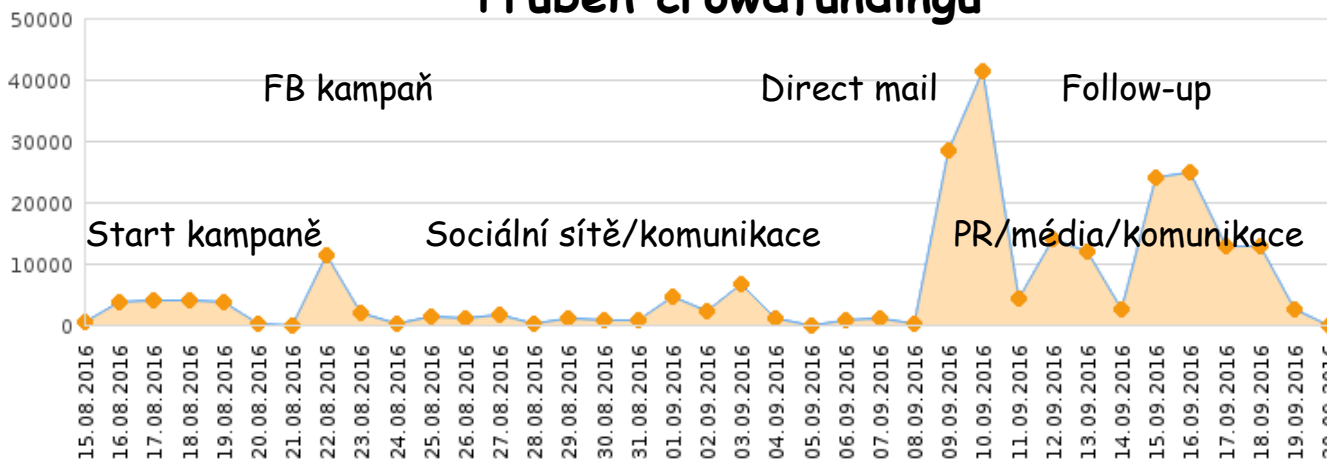
Počet pravidelných dárců: 10

Průměrný dar: 800 Kč

15 tis. příznivců na FB  
50 tis. návštěvníků slávnosti  
15,8 tis. příznivců z databáze




## Průběh crowdfundingu



 dotace, dary nadací

 individuální dary

 náklady

