



O čem a proč je tu kampaň?

Rok 2016 je v Asistenci, o.p.s. ve znamení rozšíření osobní asistence (OA).

V našem blízkém okolí žije mnoho mladých lidí s postižením, kteří nechtějí žít v ústavech. Bohužel nemohou, protože k tomu potřebují odpovídající podmínky – dostatek OA. Té bylo až do roku 2016 nedostatek – díky plné kapacitě v Asistenci, o.p.s., i u jiných poskytovatelů OA v Praze (zdroj: setkání všech poskytovatelů OA v naší cílové skupině v Praze).



Proto rozšiřujeme službu osobní asistence. K tomu ovšem potřebujeme fin. zdroje – milion Kč, respektive „meloun“. Tento rok jsme otevřeli melounovou sbírku. Cílem je v roce 2016 sehnat alespoň 1 milion Kč! Od individuálních dárců i od firemních a nadačních partnerů. **Velký potenciál ale spatřujeme v získání financí od jednotlivců, ať už se jedná o dary jednorázové, tak pravidelné.**

Co přesně měříme a zjišťujeme? Jakým způsobem? Proč?

Naše současná kampaň je z velké části zaměřena na individuální dárci. Proto i testování orientujeme na naše potenciální dárci z řad našich podporovatelů.

Z naší databáze cca 7000 podporovatelů jsme náhodným výběrem určili 400 osob, které jsme rozdělili do 4 různých testovacích skupin (každá skupina obsahuje vzorek o 100 lidech).

Testujeme, zda lépe fungují tzv. „emoční emaily“ nebo zda bude úspěšnější emailová komunikace postavená na racionálním a logickém popisu skutečnosti. Také nás zajímá – zda bude úspěšnější žádost o jednorázový dar, či o pravidelný dar.

Skupina A1 a A2 (vždy po 100 adresátech) obdržela emoční výzvu „Rozzařte úsměv smutnému člověku“. Skupina A1 je žádána o jednorázový dar. Skupina A2 je žádána o pravidelný dar.

Skupina B1 a B2 (vždy po 100 adresátech) obdržela racionální a logickou výzvu „Zajistěte mladým lidem s postižením osobní asistenci, bez které se neobejdou!“

Testujeme, která komunikace bude úspěšnější z hlediska:

A) reakce dle četnosti příchozích darů

B) detailních statistik - míra otevření emailu, kliknutí na odkazy.

Výsledky kampaně

Kampaň jsme vzhledem k letním prázdninám naplánovali až na zářijové období. Kampaň byla rozeslána v pondělí 12.9. Vyhodnocení provedeme přesně po 7 dnech od rozeslání. S kompletními výsledky vás seznámíme na setkání v úterý 20.9., na kterém představíme, co dalšího plánujeme realizovat v průběhu zbytku roku.

Michal Prokšík, fundraiser Asistence, o.p.s., 739 626 686, fundraising@asistence.org